



جامعة المستقبل
AL MUSTAQBAL UNIVERSITY

كلية العلوم الادارية
قسم المحاسبة

College of Administrative Sciences
Accounting Department

كورس الثاني

المرحلة الثانية

محاسبة متوسطة

أ.م.د عز الدين حسن كاظم

م.م نجلاء سالم موسى



First lecture

المحاضرة الأولى

المخزون السلعي

merchandise inventory

المخزون السلعي merchandise inventory

أولاً: مفهوم المخزون السلعي The concept of merchandise inventory

هو عبارة عن البضائع التي تكتنيها الوحدة الاقتصادية بهدف بيعها عند مزاولتها للنشاط أو هي تلك السلع التي قد تستخدمها الوحدة الاقتصادية في إنتاج السلع المراد بيعها وحسب طبيعة النشاط للوحدة الاقتصادية.

وبمعنى آخر فإن المخزون يتضمن البضاعة الجاهزة للبيع في الوحدات الاقتصادية وذلك فإن تصنيف المخزون يتوقف بالدرجة الأساس على طبيعة نشاط الوحدة ، ففي الوحدات الاقتصادية ان النشاط الاعتيادي لها هو شراء بضاعة لغرض اعادة بيعها ، وفي مثل هذه الشركات يجب تخصيص الكلفة بين الوحدات المباعة (لتحديد كلفة البضاعة المباعة أو كلفة المبيعات) وبين الوحدات المتبقية آخر المدة (لتحديد كلفة المخزون السلعي او كلفة بضاعة آخر المدة) ويعد تسعير المخزون ذا اهمية بالغة لسببين هما:-

- 1- ان المخزون يشكل عادة جزءاً مهماً من الموجودات المتداولة وبالتالي له أثر قوي على تحديد رأس المال العامل ، والمركز المالي الحالي.
- 2- ان تسعير المخزون له أثر كبير ومباشر على مقدار صافي الربح المقرر عنه . ويمكن حفظ سجلات المخزون على أساس.

- الجرد الدوري **Periodic inventory**
- الجرد المستمر **Continuous inventory**

