

جامعة المستقبل الالهية
كلية الفنون الجميلة
قسم التصميم



جامعة المستقبل
AL MUSTAQBAL UNIVERSITY

عنوان الورشة
سيكولوجية الفراغ في التصميم الداخلي

إعداد التدريسية
م.م زينب علي عبدالامير

أهداف الورشة

- فهم العلاقة بين الإنسان والفراغ
- التعرف على الأثر النفسي للفراغات المعمارية
- تحليل عناصر التصميم الداخلي من منظور سيكولوجي
- توظيف الفراغ لخلق تجربة شعورية

مقدمة

- الفراغ ليس مجرد مساحة خالية
- بل هو مجال إدراكي يتفاعل معه الإنسان نفسياً وحسياً

مفهوم الفراغ

- الفراغ عنصر أساسي في التصميم الداخلي
- يشكل تجربة المستخدم داخل المكان

أنواع الفراغات

- الفراغ المفتوح
- الفراغ المغلق
- الفراغ شبه المفتوح
- الفراغ الانتقالي

الفراغ والإدراك الإنساني

- الإنسان يدرك الفراغ عبر الحواس
- الرؤية
- الحركة
- الإحساس بالمقياس والنسب

سيكولوجية الفراغ

- الفراغ يؤثر على المزاج
- يؤثر على السلوك
- يؤثر على الشعور بالأمان أو القلق

الإحساس بالأمان

- الفراغات الصغيرة تعطي إحساساً بالاحتواء
- الفراغات الواسعة قد تعطي إحساساً بالحرية أو الضياع

الإحساس بالسيطرة

- التنظيم المكاني الواضح
- سهولة الحركة داخل الفراغ
- وضوح المسارات

عناصر تشكيل الفراغ

- الحجم والنسب
- الضوء
- اللون
- الأثاث
- الخامات

الحجم والنسب

- الأسقف المرتفعة تعطي شعوراً بالانفتاح
- الأسقف المنخفضة تعطي شعوراً بالحميمية

الضوء في الفراغ

- الضوء الطبيعي يعزز الراحة النفسية
- الضوء الصناعي يحدد المزاج العام

الألوان وتأثيرها

- الألوان الفاتحة توسع إدراك الفراغ
- الألوان الداكنة تقلل الإحساس بالمساحة

الأثاث وتنظيم الفراغ

- توزيع الأثاث يحدد حركة الإنسان
- يساعد على تنظيم العلاقات داخل المكان

الفراغ والسلوك الاجتماعي

- بعض الفراغات تشجع التفاعل الاجتماعي
- بعضها يعزز العزلة والتركيز

أمثلة تطبيقية

- تصميم المكتبات يعزز التركيز
- تصميم المقاهي يشجع التواصل
- تصميم المستشفيات يقلل التوتر

تجربة المستخدم

- التصميم الناجح يخلق تجربة مريحة
- التوازن بين الجمال والوظيفة

نشاط الورشة

- تحليل فراغ داخلي
- تحديد نوع الفراغ
- تحليل التأثير النفسي للعناصر التصميمية

أسئلة للنقاش

- كيف يؤثر الفراغ على مشاعر المستخدم؟
- هل يمكن للفراغ أن ينقل رسالة أو معنى؟

الخلاصة

- الفراغ تجربة نفسية وإدراكية
- المصمم الناجح يوظف الفراغ لصناعة تجربة إنسانية إيجابية