

استماره وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأً بما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

جامعة المستقبل الاهلية	1. المؤسسة التعليمية
الاعلام	2. القسم العلمي / المركز
MU1021008	3. اسم / رمز المقرر
م.م حيدر ابو خناس قسمة	4. اسم التدريسي
اسبوعي	5. أشكال الحضور المتاحة
2025	6. الفصل / السنة
ساعة 60	7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2025/2/10	8. تاريخ إعداد هذا الوصف

9. أهداف المقرر

يشتمل المقرر على عدة مواضيع تشرح مفهوم العلاقات العامة والمفاهيم المرتبطة به وأهم أهداف العلاقات العامة ووظائفها،

ومقومات النجاح في إدارة العلاقات العامة في منظمات الأعمال والدور الهام الذي تلعبه في تشكيل الرأي العام وإدارته، كما يوضح المقرر بحوث العلاقات العامة والاتجاهات الحديثة في إدارة العلاقات العامة وتشكيل صورة ذهنية وسمعة طيبة لمنظمات الأعمال والكيفية التي يتم من خلالها إدارة العلاقة مع الزبائن كأحد التوجهات الهامة في إدارة العلاقات العامة.



10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	2 صباحي 2 مسائي	الطالب يفهم الموضوع	مفهوم العلاقات العامة ونشأتها	نظري	مشاركة الطلبة + امتحان يومي
الثاني	4 ساعات	الطالب يفهم الموضوع	أهداف العلاقات العامة وأهميتها ووظائفها	نظري	مشاركة الطلبة + امتحان يومي
الثالث	4 ساعات	الطالب يفهم الموضوع	أهمية العلاقات العامة	نظري	مشاركة الطلبة + امتحان يومي
الرابع	4 ساعات	الطالب يفهم الموضوع	وظائف العلاقات العامة		مشاركة الطلبة + امتحان يومي
الخامس	4 ساعات	الطالب يفهم الموضوع	جمهور الاتصال الجماهيري	نظري	مشاركة الطلبة + امتحان يومي
السادس	4 ساعات	الطالب يفهم الموضوع	العلاقات العامة وعلاقتها بالأنماط الاتصالية الأخرى	نظري	مشاركة الطلبة + امتحان يومي
السابع	4 ساعات	الطالب يفهم الموضوع	العلاقات العامة وعلاقتها بالاعلام	نظري	مشاركة الطلبة + امتحان يومي

مشاركة + امتحان يومي	نظري	العلاقات العامة وعلاقتها بالدعائية	الطالب يفهم الموضوع	4 ساعات	الثامن
مشاركة + امتحان يومي	نظري	العلاقات العامة وعلاقتها بالاعلان	الطالب يفهم الموضوع	4 ساعات	التاسع
مشاركة + امتحان يومي	نظري	جمهور العلاقات العامة	الطالب يفهم الموضوع	4 ساعات	العاشر
مشاركة + امتحان يومي	نظري	وسائل الاتصال في العلاقات العامة	الطالب يفهم الموضوع	4 ساعات	الحادي عشر
مشاركة + امتحان يومي	نظري	اساليب الاتصال في العلاقات العامة	الطالب يفهم الموضوع	4 ساعات	الثاني عشر
مشاركة + امتحان يومي	نظري	اخلاقيات العمل في العلاقات العامة	الطالب يفهم الموضوع	4 ساعات	الثالث عشر
مشاركة + امتحان يومي	نظري	رواد العلاقات العامة	الطالب يفهم الموضوع	4 ساعات	الرابع عشر

11. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

الأهداف المعرفية

- أ. المعرفة بمفهوم وأهمية العلاقات العامة والمفاهيم المرتبطة بها.
- ب. المعرفة بأهداف العلاقات العامة ومبادئها ووظائفها.
- ت. المعرفة بجمهور العلاقات العامة وآليات التواصل والتعامل معه.
- ث. مهارات التعرف على العلاقات العامة وعلاقتها بالرأي العام .
- ج. التعرف على دور العلاقات العامة في إدارة التحديات

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.

- أ. يكتسب الطالب مهارات كتابة البحث الاتصالية والاعلامية .
- ب. يكتسب الطالب مهارة التعامل مع وسائل الاعلام المختلفة.
- ت. يكتسب الطالب مهارة التواصل مع الاخرين في موقع التواصل الاجتماعي .
- ث. جعل الطالب جزء من العملية الاتصالية.

طرائق التعليم والتعلم

- أ. البور بوينت power point
- ب. مقاطع فيديوية توضيحية للمادة وكل مفردة .
- ت. تحليل المادة وشرحها مع الامثلة .
- ث. المناقشة

طرائق التقييم

- أ- . تقييم يومي .
- ب- تقييم فصلي .
- ت- الامتحانات التحريرية المفاجئة.
- ث- حضور اسبوعي .
- ج- التفاعل .
- ح- تقييم نهائي.

ج- الأهداف الوج다انية والقيمية

1. يستطيع الطالب أن يفهم عملية الاتصال وسياسة المؤسسات الصحفية .
2. يستطيع الطالب ان يفهم العملية الاتصالية وكيف بنت على اساسها المواد والفنون الصحفية .
3. يستطيع الطالب ان يفرق بين الشائعات وال الحرب النفسية والحقيقة

طرائق التعليم والتعلم

1. المناقشة
2. ورش العمل
3. تجارب العرض
4. التعليم الإلكتروني داخل الحرم الجامعي

طرائق التقييم

1. التقارير العلمية
2. الاختبارات الشفوية
3. أجراء التجارب
4. توجيه أسئلة مفتوحة الجواب
5. المهارات العامة والتأهيلية المنقلة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقلة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

1. التواصل اللفظي
2. القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وثقة في الكلام
3. العمل الجماعي

12. البنية التحتية

علي برغوت، العلاقات العامة : أسس نظرية ومفاهيم عصرية ، 2007	1- الكتب المقررة المطلوبة
محمود مصطفى عبده ، مقدمة في العلاقات العامة، 2004	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
العلاقات العامة : علم وفن وعمل	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها المجلات العلمية ، التقارير ،....)
	ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت

13. خطة تطوير المقرر الدراسي

ورش مكثفة عن بعد مع مؤسسات اعلامية وصحفية لها ثقلها في الميدان الاعلامي العربي والمحلية مثل شبكة اريج للتدريب ومعهد الجزيرة للأعلام والاستعانتة بصحفيين مخضرمين لهم تجربة في هذا المجال .

اسم وتوقيع رئيس القسم

اسم وتوقيع التدريسي