

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر	التطبيقات اللغوية						
2. رمز المقرر	MU1014007						
3. الفصل / السنة	سنوي - 2025 . 2026						
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	2024 /11/16						
5. أشكال الحصول المتاحة	نظري / اسبوعي						
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	60 ساعة / المرحلة الرابعة						
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	الاسم: م.م ميس محمد قاسم الإيميل: Mays.Mohammed.Qasm@uomus.edu.iq						
8. اهداف المقرر	<table border="1"><tr><td>اهداف المادة الدراسية</td><td>تعلم الطلبة على مهارة التحدث باللغة الاعلامية بسهولة</td></tr><tr><td>اهداف المادة الدراسية</td><td>تفادي الاخطاء الشائعة في اللغة الاعلامية</td></tr><tr><td>اهداف المادة الدراسية</td><td>تشجيع الطلبة التحدث باللغة العربية السليمة.</td></tr></table>	اهداف المادة الدراسية	تعلم الطلبة على مهارة التحدث باللغة الاعلامية بسهولة	اهداف المادة الدراسية	تفادي الاخطاء الشائعة في اللغة الاعلامية	اهداف المادة الدراسية	تشجيع الطلبة التحدث باللغة العربية السليمة.
اهداف المادة الدراسية	تعلم الطلبة على مهارة التحدث باللغة الاعلامية بسهولة						
اهداف المادة الدراسية	تفادي الاخطاء الشائعة في اللغة الاعلامية						
اهداف المادة الدراسية	تشجيع الطلبة التحدث باللغة العربية السليمة.						
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	<table border="1"><tr><td>الاستراتيجية</td><td>1- تعلم الطالب على اهمية اللغة السليمة و التكلم بها بطلاقة . 2- تعد الثقافة و الوعي و التحدث بلغة الاعلام من الامور المهمة التي تصنع اعلاميا" . 3- تكوين رأي سليم عند الجماهير على اهمية السليمة والفصيحة .</td></tr></table>	الاستراتيجية	1- تعلم الطالب على اهمية اللغة السليمة و التكلم بها بطلاقة . 2- تعد الثقافة و الوعي و التحدث بلغة الاعلام من الامور المهمة التي تصنع اعلاميا" . 3- تكوين رأي سليم عند الجماهير على اهمية السليمة والفصيحة .				
الاستراتيجية	1- تعلم الطالب على اهمية اللغة السليمة و التكلم بها بطلاقة . 2- تعد الثقافة و الوعي و التحدث بلغة الاعلام من الامور المهمة التي تصنع اعلاميا" . 3- تكوين رأي سليم عند الجماهير على اهمية السليمة والفصيحة .						

10. بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	لغة الصحافة	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الاول
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	صفات لغة الصحافة	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثاني
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	الاساليب المستعملة في الصحافة	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثالث
اسئلة عامة ومناقشة امتحان شفوي	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	تطبيق عملي	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الرابع
اسئلة عامة ومناقشة امتحان شفوي	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	لغة الاذاعة	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الخامس
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	مميزات لغة الاذاعة	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	السادس
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	لغة التلفزيون	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	السابع
امتحان شفوي سريع.	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	الفارق بين الوسائل الثلاثة في الاستعمال	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثامن
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	لغة الاعلان	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	التاسع
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	تطور لغة الاعلان	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	العاشر
امتحان شفوي سريع	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	لغة المواقع الالكترونية	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الحادي عشر

اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	الاخطاء الشائعة في الواقع	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثاني عشر
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	نماذج من النصوص الاعلامية	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثالث عشر
امتحان شفوي سريع	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	الاستناد بنصوص القرآن الكريم و الشعر العربي	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الرابع عشر
امتحان تحريري / الفصل الاول					الخامس عشر
طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوب	الساعات 1 صباحي 1 مسائي	الأسبوع
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	التضاد اللغوي	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الاول
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	المشترك اللغوي .	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثاني
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	الاخطاء اللغوية الشائعة	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثالث
اسئلة عامة ومناقشة امتحان شفوي	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	الاخطاء في الاعداد .	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الرابع
اسئلة عامة ومناقشة امتحان شفوي	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	تطبيقات في العدد .	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الخامس
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	استعمال العدد في النصوص الصحفية .	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	السادس
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	الكلمات المنحازة	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	السابع

امتحان شفوي سريع	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	الحياد في اللغة الاعلامية	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثامن
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	معاني حروف الجر	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	التاسع
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	استعمال حروف الجر	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	العاشر
امتحان شفوي سريع	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	تطبيقات في حروف الجر	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الحادي عشر
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	نماذج اخرى من الاخطاء الشائعة	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثاني عشر
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	نصوص اعلامية دراستها حوا" و دلالة " و املاء"	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثالث عشر
امتحان شفوي سريع	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	تطبيقات على النصوص الاعلامية	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الرابع عشر
امتحان تحريري / الفصل الثاني					الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ... **الفصل الدراسي الاول من (20 درجة) والفصل الدراسي الثاني من (20 درجة) و تكون الدرجة من (40 %) والامتحان النهائي من (60 %)**

12. مصادر التعلم والتدريس

كتب في بلاغة الخطابات الاعلامية والاعلام .	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
كتب في اللغة الاعلامية و كتب الاعلام والصحافة .	المراجع الرئيسية (المصادر)
المجلات العلمية والكتب الثقافية في الاختصاص والتقارير الصحفية والاعلامية .	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
الانترنت	المراجع الإلكترونية ، موقع الانترنت

Course Description Form

13. Course Name:
Linguistic applications
14. Course Code:
10407 mu
15. Semester / Year:
Annual 2023 – 2024
16. Description Preparation Date:
14 / 5 / 2024
17. Available Attendance Forms:
weekly / theoretical

18. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)

60 hours/ The fourth stage

19. Course administrator's name (mention all, if more than one name)

Name: T. H . D. Hamza obais Abd Al- sada

Email: Hamza.obais@uomus.edu.iq

20. Course Objectives

Course Objectives

- Students learn the skill of speaking the media language easily
- Avoid common mistakes in media language
- Encouraging students to speak proper Arabic
-

21. Teaching and Learning Strategies

Strategy

- 1- The student learns the importance of proper language and speaking it fluently.
- 2- Culture, awareness, and speaking the language of the media are among the important things that make a journalist.”
- 3- Forming a sound opinion among the masses on the importance of sound and eloquent speech.

22. Course Structure

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method

23. Course Evaluation				
Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports etc The first semester is 20 marks, the second semester is 20 marks, the grade is 40%, and the final exam is 60%.				
24. Learning and Teaching Resources				
Required textbooks (curricular books, if any)	Books on the rhetoric of media speeches and media.			
Main references (sources)	Books on media language and media and journalism books.			
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	Scientific journals, cultural books in the field, and press and media reports.			
Electronic References, Websites	Internet			