

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الاتصال الجماهيري	
2. رمز المقرر	
MU1011003	
3. الفصل / السنة	
2026/2025	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026/1/12	
5. أشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
60	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.د محمد فياض حسن الأيميل : mohammed.fiadh.hassan@uomus.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية • تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة وسائل الاتصال • التعرف على اهم وابرز اشكال وانماط الاتصال وعناصر العملية الاتصالية • التعرف على مراحل تطورالاتصال الخمس وخصائص الاتصال بحسب الوسائل • دراسة أهداف الاتصال بحسب انماطه وتحديد اهم معوقاته	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية • تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة وسائل الاتصال • التعرف على اهم وابرز اشكال وانماط الاتصال وعناصر العملية الاتصالية • التعرف على مراحل تطورالاتصال الخمس وخصائص الاتصال بحسب الوسائل • دراسة أهداف الاتصال بحسب انماطه وتحديد اهم معوقاته	

10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	التعريف و	مفهوم الاتصال	المحاضر	الامتحان
2	2	المفاهيم	انواع الاتصال	المحاضر	الامتحان
3	2	التعريف و	اهمية الاتصال	المحاضر	الامتحان
4	2	المفاهيم	مفهوم الاتص	النظرية	الامتحان
5	2	التعريف و	الجماهيري	المحاضر	الامتحان
6	2	المفاهيم	مستويات الاتص	النظرية	الامتحان
7	2	التعريف و	الجماهيري	المحاضر	الامتحان
8	2	المفاهيم	وظائف الاتص	النظرية	الامتحان
9	2	التعريف و	الجماهيري	المحاضر	الامتحان
0	2	المفاهيم	النظريات	النظرية	الامتحان
1	2	التعريف و	الاجتماعية	المحاضر	الامتحان
2	2	المفاهيم	تفسير وظ	النظرية	الامتحان
3	2	التعريف و	الاتصال	المحاضر	الامتحان
4	2	المفاهيم	مهارات الاتصال	النظرية	الامتحان
5	2	التعريف و	جمهور الاتص	المحاضر	الامتحان
6	2	المفاهيم	الجماهيري	النظرية	الامتحان
7	2	التعريف و	معوقات الاتص	المحاضر	الامتحان
8	2	المفاهيم	الجماهيري	النظرية	الامتحان
9	2	التعريف و	اهمية التقنيات	المحاضر	الامتحان
0	2	المفاهيم	العملية الاتصالية	المحاضر	الامتحان
1	2	التعريف و	اساليب توظيف	النظرية	الامتحان
2	2	المفاهيم	استخدامات	المحاضر	الامتحان
3	2	التعريف و	وسائل الاتص	النظرية	الامتحان
4	2	المفاهيم	الجماهيري	المحاضر	الامتحان
5	2	التعريف و	الشروط الوا	النظرية	الامتحان
6	2	المفاهيم	توافرها في الع	المحاضر	الامتحان
7	2	التعريف و	الاتصالية	النظرية	الامتحان
8	2	المفاهيم		المحاضر	الامتحان

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

12. مصادر التعلم والتدريس	
لا يوجد	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
د. وسام فاضل .الاتصال ووسائله الشخصية والجماعية والتفاهل ، ابوظبي ، 2018	المراجع الرئيسة (المصادر)
	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
1. Barry M. Leiner et al, A Brief History of the Internet, Journal of ACM SIGCOMM Computer Communication Review, vol.39, no.5, 2009. 2. E. Katz and Lazarsfeld, personal influence: The part played by people in The flow of mass communication, N, Y , the free press. 3. Alex S Tan, Mass Communication Theories and research , new york, johan Wiley1985 Alvin L .Defleur & Everette E. Dennis, Understanding mass communication: a liberal perspective,	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

Course Description Form

13.	Course Name:		
	Methods of Communication		
14.	Course Code:		
15.	Semester / Year:		
		2025-2026	
16.	Description Preparation Date:		
		12/1/2026	
17.	Available Attendance Forms:		
	Attending the lectures		
18.	Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)		
		60	
19.	Course administrator's name (mention all, if more than one name)		
	Name: Dr. Mohammed Fiadh Hassan Email: mohammed.fiadh.hassan@uomus.edu.iq		
20.	Course Objectives		
	Course Objectives	Equipping and providing students with fundamental information in the field of communication: • Identifying the most important and prominent forms and types of communication and elements of the communication process - Understanding the five stages of communication and the characteristics of communication	

	according to different media. • Analyzing y goals according to their patterns and identify the most significant obstacles to achiev them.
--	--

21. Teaching and Learning Strategies

Strategy	Defining communication concepts and related concepts .2Identifying the elements and components of t communication process and its main pillars .3A historical description of the stages of media developmer .4Comparing communication forms in light of their objectiv functions, and general characteristics
-----------------	---

22. Course Structure

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	2		ncept of	ecture	Exam
2	2		mmunication	ecture	Exam
3	2		Types	ecture	Exam
4	2		Of	ecture	Exam
5	2		mmunication	ecture	Exam
6	2		e importance	ecture	Exam
7	2		of	ecture	Exam
8	2		mmunication	ecture	Exam
9	2		e concept of	ecture	Exam
0	2		mass	ecture	Exam
1	2		mmunication	ecture	Exam
2	2		vels of mass	ecture	Exam
3	2		mmunication	ecture	Exam
4	2		Mass	ecture	Exam
			mmunication functions		

23. Course Evaluation	
Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports etc	
24. Learning and Teaching Resources	
Required textbooks (curricular books, if any)	
Main references (sources)	Dr. Wissam Fadhil
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	1. Barry M. Leiner et al, A Brief History of the Internet, Journal of ACM SIGCOMM Computer Communication Review, vol.39, no.5, 2009. 2. E. Katz and Lazarsfeld, personal influence: The part played by people in The flow of mass communication, N, Y , the free press. 3. Alex S Tan, Mass Communication Theories and research , new york, johan Wiley1985 melvin L .Defleur & Everette E.
Electronic References, Websites	

