

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر
الدعائية و الشائعة
2. رمز المقرر
3. الفصل / السنة
_2025/2026 الأول
4. تاريخ إعداد هذا الوصف
22/11/2025
5. أشكال الحضور المتاحة
حضورى
6. عدد الساعات الدراسية (الكلى) / عدد الوحدات (الكلى)
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم: د. حيدر عبدالعزيز محمد الإيميل : Haider.abdulkarim.mohammed@uomus.edu.iq
8. اهداف المقرر
<p>اهداف المادة الدراسية</p> <p>فهم مفهوم الحرب النفسية تاريخها و اساليبها</p> <p>تحليل أدوات التأثير النفسي في وسائل الاعلام</p> <p>تمكين الطالب من تقييم الحملات الإعلامية ذات الطابع النفسي</p>
9. استراتيجيات التعليم والتعلم
<p>الاستراتيجية</p> <p>محاضرات تحليلية</p> <p>عرض دراسات حالة</p> <p>مناقشات صافية</p> <p>تحليل محتوى اعلامي</p>
10. بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبار	محاضرة	تعريف الحرب النفسية	فهم الاساسيات	3	1_2
واجبات	نقاش	الاشاعة_الدعائية	تحليل أدوات التأثير	3	3_5
مشروع صغير	تحليل محتوى	الحرب الاعلامية	تحليل امثلة	3	6_10
مشروع نهائي	محاضرات+ بحث	حملات نفسية عالمية	تطبيق مفاهيم	3	11_14

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتاب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	الكتب النفسيه (د. حميدة سليم / الحرب النفسية (د. منير حبيب)
المراجع الرئيسية (المصادر)	مراجعة الحرب النفسية
المجلات العلمية، (المجلات العلمية، التقارير)	مجلات الحرب النفسية
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	موقع اخبار عالمية

Course Description Form

13.	Course Name:	Rumors and propaganda
14.	Course Code:	
15.	Semester / Year:	First _2025/2026
16.	Description Preparation Date:	22/11/2025
17.	Available Attendance Forms:	In_persone
18.	Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)	
19.	Course administrator's name (mention all, if more than one name)	Name: Haider AbdulKarim Mohammed Email: Haider.abdulkarim.mohammed@uomus.edu.iq
20.	Course Objectives	Course Objectives
	<u>Understand the concept, history and tools of psychological Warfare</u> <u>Analyze psychological influence technique in media</u>	

<u>Enable students to evaluate psychological media campaigns</u>	
21. Teaching and Learning Strategies	Strategy

22. Course Structure

Evaluation method	Learning method	Unit or subject name	Required Learning Outcomes	Hours	Week
Quiz	Lecture	Definition of psychological warfare	Understand introduction	3	1_2
Assignments	Talking	Rumors and propaganda	Analyse effectiveness tools	3	3_5
Mini proj.	analyse the Content	Media war	Analyse the examples	3	6_9
Final proj.	Lecture + serch	Global psychological campaigns	Apply the Concepts	3	10_14

23. Course Evaluation

Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports etc

24. Learning and Teaching Resources

Psychological Warfare <small>(Hamida smesm) and (Faa'k Hijab)</small>	Required textbooks (curricular books, if any)
Refrance on information Warfare	Main references (sources)
Psychological Warfare reports	Recommended books and references (scientific journals, reports...)
Online media analysis tools	Electronic References, Websites

