

## نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الدعاية و الشائعة	
2. رمز المقرر	
3. الفصل / السنة	
الأول 2025/2026_	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
22/11/2025	
5. أشكال الحضور المتاحة	
حضور	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: د. حيدر عبدالكريم محمد الأيميل : Haider.abdulkarim.mohammed@uomus.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
_فهم مفهوم الحرب النفسية تاريخها و اساليبها _تحليل أدوات التأثير النفسي في وسائل الاعلام _تمكين الطالب من تقييم الحملات الإعلامية ذات الطابع النفسي	اهداف المادة الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
_محاضرات تحليلية _عرض دراسات حالة _مناقشات صفية _تحليل محتوى اعلامي	الاستراتيجية
10. بنية المقرر	

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1_2	3	فهم الاساسيات	تعريف الحرب النفسية	محاضرة	اختبار
3_5	3	تحليل أدوات التأثير	الاشاعة_الدعاية	نقاش	واجبات
6_10	3	تحليل امثلة	الحرب الاعلامية	تحليل محتوى	مشروع صغير
11_14	3	تطبيق مفاهيم	حملات نفسية عالمية	محاضرات+ بحث	مشروع نهائي

#### 11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير .... الخ

#### 12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )	الحرب النفسية ( د حميدة سموسم / الحرب النفسية (د منير حجاب)
المراجع الرئيسية ( المصادر)	مراجع الحرب النفسية
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير .... )	مجلات الحرب النفسية
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	مواقع اخبار عالمية

## Course Description Form

13.	Course Name:	
		Rumors and propaganda
14.	Course Code:	
15.	Semester / Year:	
		First _2025/2026
16.	Description Preparation Date:	
		22/11/2025
	17.Available Attendance Forms:	
		In_person
	18.Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)	
19.	Course administrator's name (mention all, if more than one name)	
	Name: Haider AbdulKarim Mohammed Email: Haider.abdulkarim.mohammed@uomus.edu.iq	
20.	Course Objectives	
	_Understand the concept, history and tools of psychological Warfare _Analyze psychological influence technique in media	<b>Course Objectives</b>

_Enable students to evaluate psychological media campaigns					
21. Teaching and Learning Strategies					
					Strategy
22. Course Structure					
Evaluation method	Learning method	Unit or subject name	Required Learning Outcomes	Hours	Week
Quiz	Lecture	Definition of psychological warfare	Understand introduction	3	1_2
Assignments	Talking	Rumors and propaganda	Analyse effectiveness tools	3	3_5
Mini proj.	analyse the Content	Media war	Analyse the examples	3	6_9
Final proj.	Lecture + search	Global psychological campaigns	Apply the Concepts	3	10_14
23. Course Evaluation					
Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports .... etc					
24. Learning and Teaching Resources					
Psychological Warfare (Hamida smesm) and (Faa'k Hijab)			Required textbooks (curricular books, if any)		
Refrance on information Warfare			Main references (sources)		
Psychological Warfare reports			Recommended books and references (scientific journals, reports...)		
Online media analysis tools			Electronic References, Websites		

