

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر					
ال蒙تاج					
2. رمز المقرر	MU1012009				
3. الفصل / السنة	سنوي / 2025-2026				
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	2025/10/26				
5. أشكال الحضور المتاحة	حضورى				
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	60 ساعة / عدد الوحدات 2				
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.م مصدق عبد الامير كريم / م.م سارة حاكم فنيخ الإيميل : sara@uomus.edu.iq					
8. اهداف المقرر	اهداف المادة الدراسية				
يهدف المقرر الى تعليم طلبة المرحلة الثانية المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة واعلانات و دعايات					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	الاستراتيجية				
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الأول	3	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة واعلانات و دعايات	مفهوم المونتاج الإذاعي والتلفزيوني وتعريفه	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	امتحان نظري / عملي
الثاني	3	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة واعلانات و دعايات	وظائف المونتاج الإذاعي والتلفزيوني وأخلاقياته	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	امتحان نظري / عملي

امتحان نظري / عملي	مشاركة الطبة + مناقشة مع الطلبة	مواصفات المونتير (محرر الصورة والصوت) في الإذاعة والتلفزيون	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة واعلانات و دعایات	3	الثالث
امتحان نظري / عملي	مشاركة الطبة + مناقشة مع الطلبة	الرؤى الفنية في المونتاج الإذاعي والتلفزيوني الفن والإبداع	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة واعلانات و دعایات	3	الرابع
امتحان نظري / عملي	مشاركة الطبة + مناقشة مع الطلبة	نظريات المونتاج	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة واعلانات و دعایات	3	الخامس
امتحان نظري / عملي	مشاركة الطبة + مناقشة مع الطلبة	المونتاج الصوري التلفزيوني أنواع المونتاج التلفزيوني : المونتاج الخطى	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة واعلانات و دعایات	3	السادس
امتحان نظري / عملي	مشاركة الطبة + مناقشة مع الطلبة	أنواع المونتاج التلفزيوني المونتاج اللاخطى	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة واعلانات و دعایات	3	السابع
امتحان نظري / عملي	مشاركة الطبة + مناقشة مع الطلبة	الكاميرا وأنواع الصورة في المونتاج التلفزيوني	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة واعلانات و دعایات	3	الثامن
امتحان نظري / عملي	مشاركة الطبة + مناقشة مع الطلبة	اهم برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة واعلانات و دعایات	3	التاسع
امتحان نظري / عملي	مشاركة الطبة + مناقشة مع الطلبة	المونتاج التلفزيوني ببرنامج ادوب بريمير	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة واعلانات و دعایات	3	العاشر
امتحان نظري / عملي	مشاركة الطبة + مناقشة مع الطلبة	خصائص المونتاج التلفزيوني ببرنامج ادوب بريمير	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة واعلانات و دعایات	3	الحادي عشر
امتحان نظري / عملي	مشاركة الطبة + مناقشة مع الطلبة	فتح مشروع	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة واعلانات و دعایات	3	الثاني عشر
امتحان نظري / عملي	مشاركة الطبة +	أساليب الانتقال بين	تعريف الطلبة على	3	الثالث

	مناقشة مع الطلبة	اللقطات	المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة واعلانات و دعایات		عشر
امتحان نظري / عملي	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	الصوت وانواعة واستخدامه في المونتاج	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة واعلانات و دعایات	3	الرابع عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	
المراجع الرئيسية (المصادر)	
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	

Course Description Form

13. Course Name:	Montage
14. Course Code:	
15. Semester / Year:	Yearly / 2024-2025
16. Description Preparation Date:	2024/10/26
17. Available Attendance Forms:	

Attendance Education					
18. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)					
Hours / Number of Units 2 60					
19. Course administrator's name (mention all, if more than one name)					
Name:sara hakim fenekh /Silwan Abdali Email: sara@uomus.edu.iq					
20. Course Objectives					
Course Objectives		The course aims to teach students of the second stage montage and their production of short films, advertisements and advertisements			
21. Teaching and Learning Strategies					
Strategy					
22. Course Structure					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	The concept of radio and television montage and its tariff	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
2	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	Radio and television montage functions and ethics	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
3	3	Introducing students to editing	Specifications of the editor	Student Engagement +	Theoretical / Practical Exam

		and producing short films, advertisements and advertisements	(image and sound editor) in radio and television	Discussion with Students	
4	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	Artistic vision in radio and television montage Art and creativity	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
5	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	Montage theories	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
6	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	TV Picture Montage Types of TV Montage: Linear Montage	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
7	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	Types of television montage Non-linear montage	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
8	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	Camera and image types in TV montage	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
9	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	The most important television montage programs and their characteristics	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
10	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	TV montage in Adobe Premier program	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
11	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	Characteristics of the TV montage program Adobe Premier	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
12	3	Introducing students to editing and producing	Open a project	Student Engagement + Discussion	Theoretical / Practical Exam

		short films, advertisements and advertisements		with Students	
13	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	Transition methods between shots	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
14	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	The sound and its types and its use in montage	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam

23. Course Evaluation

Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports etc

24. Learning and Teaching Resources

Required textbooks (curricular books, if any)	
Main references (sources)	
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	
Electronic References, Websites	