

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر					
المونتاج					
2. رمز المقرر					
MU1012009					
3. الفصل / السنة					
سنوي / 2025-2026					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف					
2025/10/26					
5. أشكال الحضور المتاحة					
حضور					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)					
60 ساعة / عدد الوحدات 2					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.م مصدق عبد الامير كريم / م.م سارة حاكم فنيخ الأيمل : sara@uomus.edu.iq					
8. اهداف المقرر					
اهداف المقرر الى تعليم طلبة المرحلة الثانية المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة وإعلانات و دعايات					اهداف المادة الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
					الاستراتيجية
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الأول	3	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة وإعلانات و دعايات	مفهوم المونتاج الإذاعي والتلفزيوني وتعريفه	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	امتحان نظري / عملي
الثاني	3	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة وإعلانات و دعايات	وظائف المونتاج الإذاعي والتلفزيوني وأخلاقياته	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	امتحان نظري / عملي

الثالث	3	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة وإعلانات و دعايات	مواصفات المونتير (محرر الصورة والصوت) في الإذاعة والتلفزيون	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	امتحان نظري / عملي
الرابع	3	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة وإعلانات و دعايات	الرؤية الفنية في المونتاج الإذاعي والتلفزيوني الفن والابداع	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	امتحان نظري / عملي
الخامس	3	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة وإعلانات و دعايات	نظريات المونتاج	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	امتحان نظري / عملي
السادس	3	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة وإعلانات و دعايات	المونتاج الصوري التلفزيوني أنواع المونتاج التلفزيوني : المونتاج الخطي	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	امتحان نظري / عملي
السابع	3	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة وإعلانات و دعايات	أنواع المونتاج التلفزيوني المونتاج اللاخطي	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	امتحان نظري / عملي
الثامن	3	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة وإعلانات و دعايات	الكاميرا وأنواع الصورة في المونتاج التلفزيوني	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	امتحان نظري / عملي
التاسع	3	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة وإعلانات و دعايات	اهم برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	امتحان نظري / عملي
العاشر	3	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة وإعلانات و دعايات	المونتاج التلفزيوني ببرنامج ادوب بريمر	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	امتحان نظري / عملي
الحادي عشر	3	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة وإعلانات و دعايات	خصائص المونتاج التلفزيوني ببرنامج ادوب بريمير	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	امتحان نظري / عملي
الثاني عشر	3	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة وإعلانات و دعايات	فتح مشروع	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	امتحان نظري / عملي
الثالث	3	تعريف الطلبة على	أساليب الانتقال بين	مشاركة الطلبة +	امتحان نظري / عملي

عشر		المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة وإعلانات و دعايات	اللقطات	مناقشة مع الطلبة	
الرابع عشر	3	تعريف الطلبة على المونتاج وإنتاجهم أفلام قصيرة وإعلانات و دعايات	الصوت وانواعه واستخدامة في المونتاج	مشاركة الطلبة + مناقشة مع الطلبة	امتحان نظري / عملي
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
12. مصادر التعلم والتدريس					
			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)		
			المراجع الرئيسة (المصادر)		
			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)		
			المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت		

Course Description Form

13.	Course Name:
	Montage
14.	Course Code:
15.	Semester / Year:
	Yearly / 2024-2025
16.	Description Preparation Date:
	2024/10/26
17.	Available Attendance Forms:

Attendance Education					
18.Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)					
Hours / Number of Units 2 60					
19. Course administrator's name (mention all, if more than one name)					
Name:sara hakim fenekh /Silwan Abdali Email: sara@uomus.edu.iq					
20. Course Objectives					
Course Objectives		The course aims to teach students of the second stage montage and their production of short films, advertisements and advertisements			
21. Teaching and Learning Strategies					
Strategy					
22. Course Structure					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	The concept of radio and television montage and its tariff	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
2	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	Radio and television montage functions and ethics	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
3	3	Introducing students to editing	Specifications of the editor	Student Engagement +	Theoretical / Practical Exam

		and producing short films, advertisements and advertisements	(image and sound editor) in radio and television	Discussion with Students	
4	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	Artistic vision in radio and television montage Art and creativity	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
5	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	Montage theories	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
6	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	TV Picture Montage Types of TV Montage: Linear Montage	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
7	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	Types of television montage Non-linear montage	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
8	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	Camera and image types in TV montage	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
9	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	The most important television montage programs and their characteristics	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
10	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	TV montage in Adobe Premier program	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
11	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	Characteristics of the TV montage program Adobe Premier	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
12	3	Introducing students to editing and producing	Open a project	Student Engagement + Discussion	Theoretical / Practical Exam

		short films, advertisements and advertisements		with Students	
13	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	Transition methods between shots	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam
14	3	Introducing students to editing and producing short films, advertisements and advertisements	The sound and its types and its use in montage	Student Engagement + Discussion with Students	Theoretical / Practical Exam

23. Course Evaluation

Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports etc

24. Learning and Teaching Resources

Required textbooks (curricular books, if any)	
Main references (sources)	
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	
Electronic References, Websites	