

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر البحث الاعلامي والتطبيقات الاحصائية	
2. رمز المقرر Mu1013006	
3. الفصل / السنة 2025 – 2026 سنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 7/ 10/ 2026	
5. أشكال الحضور المتاحة اسبوعي / نظري وحضوريا في القاعة الدراسية	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي) 60 ساعة للدراسة الصباحية و60 ساعة للدراسة المسائية	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: أ.د اكرم فرج عبد الحسين الربيعي الأيمل : akram.farig@uomus.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
• • •	اهداف المادة الدراسية يهدف المقرر الى تعليم طلبة المرحلة الثالثة الاجراءات المنهجية في البحث العلمي الاعلامي ومهارات اعداد البحث الاعلامي والتطبيقات الاحصائية الملائمة لموضوع البحث
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
1- شرح المادة وتوضيحها 2 عرض نماذج تطبيقية ومناقشتها . 3 . انجاز اوراق بحثية 4 .الاختبارات اليومية الشفوية . 5- الامتحانات التحريرية. 6 - الحضور الاسبوعي . 7 - تقييم فصلي .	الاستراتيجية

10. بنية المقرر

الأسبوع (30) اسبوع	الساعات (60) ساعة	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الأول	2	الطالب يفهم الموضوع	مصادر ومراجع البحث الاعلامي	تقديم شرح وافى لمفهوم	في ضوء الاختبارات
الثاني	2	الطالب يفهم ادوات جمع البيانات		المصادر والمراجع وكيفية التمييز بينهما وانواعها وطرق كتابتها	
الثالث	2	الطالب يفهم المقابلة العلمية	اداة الملاحظة اداة المقابلة الاستبيان	اجراء التطبيقات المنهجية والاحصائية	
الرابع	2		القياس الاختبارات		
الخامس	2		التطبيقات الاحصائية التوزيع		
السادس	2		التكراري والنسبي والرتبي		
السابع	2		ومقياس النزعة المركزية		
الثامن	2		ومقاييس التشتت واختبار مربع كاي ومعامل ارتباط بيرسون وغيرها		

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	طرق البحث الاعلامي والاجتماعي التحليل الاحصائي
المراجع الرئيسية (المصادر)	مناهج البحث والتطبيقات الاحصائية في الدراسات الاعلامية
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	التحليل الاحصائي طرق الاحصاء الوصفي والتطبيقي
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	

Course Description Form

13.	Course Name: Media research and statistical applications
14.	Course Code: Mu1023006
15.	Semester / Year: 2023 – 2024
16.	Description Preparation Date: 7 \ 10 \ 2023
17.Available Attendance Forms: My theory and presence in the classroom	
18.Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) 60 hours for morning study and 60 hours for evening study	
19.	Course administrator's name (mention all, if more than one name)
Name: Professor Dr. Akram Faraj Abdul Hussein Al-Rubaie Email: akram.farig@uomus.edu.iq	

20. Course Objectives					
Objectives of the course: The course aims to teach third–stage students methodological procedures In scientific media research and skills in preparing media research And statistical applications appropriate to the research topic					
Course Objectives			• • •		
21. Teaching and Learning Strategies					
Strategy	1 . Explanation and clarification of the material. 2 Presentation and discussion of applied models. 3. Completing research papers 4. Daily oral tests 5 Written exams. 6- Weekly attendance. 7- Quarterly evaluation 8 . Final evaluation				
22. Course Structure					
Week (30)	Hours 60	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
		The student understands the topic The student understands the data collection tools The student understands the interview Scientific	Media research sources and references Observation tool Interview tool Questionnaire Measurement and tests Statistical applications: Frequency, proportional and ordinal distribution, measure of central tendency, measures of dispersion, chi-square test, Pearson correlation coefficient, and others.	Providing a comprehensive explanation of the concept of sources and references, how to distinguish between them, their types, and methods of writing them	Highlight the tests

				Conduct methodological and statistical applications	
23. Course Evaluation					
Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports etc					
24. Learning and Teaching Resources					
Required textbooks (curricular books, if any)			dia and social research methods statistical analysis		
Main references (sources)			earch methods and statistical applications in media studies		
Recommended books and references (scientific journals, reports...)			atistical analysis, methods of descriptive and applied statistics		
Electronic References, Websites					