

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	مبادئ إدارة الأعمال		Module Delivery	
Module Type	B		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	AC1102			
ECTS Credits	2			
SWL (hr/sem)	150			
Module Level	1	Semester of Delivery		1
Administering Department	Type Dept. Code	College	aCollege of Administrative Sciencess	
Module Leader	amna jassim Mohammad		e-mail	amna.jassim.mohammed@uomus.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	AssistanProfessor		Module Leader's Qualification	
Module Tutor	amna jassim Mohammad		e-mail	amna.jassim.mohammed@uomus.edu.iq
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail	
تاريخ موافقة اللجنة العلمية		Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. أن يتمكن الطالب من فهم الإطار النظري للعملية الادارية والتعرف على محتوياته بالتفصيل 2. أن يفهم أهمية دراسة الادارة في الحياة العملية 3. أن يتمكن الطالب من تطبيق أساليب القيادة والتحفيز وكيفية التعامل مع الرئيس والمرؤوس 4. أن يتمكن من القيام بعملية التخطيط ووضع الخطط المناسبة الأخرى 5. أن يتعرف الطالب على كيفية اعداد الهيكل التنظيمي المناسب وتوزيع السلطات والمسؤوليات 6. تمكين الطالب من تطبيق المفاهيم الخاصة بالإدارة لتساعده في اتخاذ قرارات رشيدة في مجال عمله 7. أن يستطيع الطالب تشخيص المشاكل الخاصة بالأنشطة الإدارية وكيفية معالجتها
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	هام: اكتب على الأقل 6 مخرجات تعليمية، ومن الأفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة 1. معرفة المفاهيم الاساسية لمبادئ الادارة وعلاقتها بالعلوم الاخرى 2. معرفة المفاهيم الاساسية لعملية التخطيط واهميتها 3. معرفة المفاهيم الاساسية لإعداد الخطة حسب مراحل التخطيط 4. معرفة المفاهيم الاساسية لعملية اتخاذ القرار وانواعه 5. معرفة المفاهيم الاساسية للتنظيم وأهدافه وتقسيماته 6. معرفة المفاهيم الاساسية معرفة المفاهيم الاساسية لتوزيع السلطات والمسؤوليات 7. معرفة المفاهيم الاساسية للتوجيه والتي تشمل القيادة والتحفيز
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	.يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي 1- الاسبوع الاول :-الفصل الاول ماهية الادارة والمجالات التي تعمل بها ومؤشرات سوء الادارة بواقع 2 ساعة 2 - الاسبوع الثاني :- التحديات التي تواجه الادارة وتعرف على علاقة الادارة بالعلوم الاخرى مع امتحان يومي بمادة الفصل الاول بواقع 2 ساعة 3- الاسبوع الثالث :- الفصل الثاني - المدارس الفكرية (مراحل تطور الفكر الاداري) بواقع 2 ساعة 4- الاسبوع الرابع :- الفصل الثالث - مفهوم التخطيط واهميته ومراحل عملية التخطيط لإعداد الخطة مع اختبار يومي بواقع 2 ساعة 5-الاسبوع الخامس :- التعرف على المفاهيم الاساسية لعملية اتخاذ القرار ومرحل اتخاذ القرار وانواعه بواقع 2 ساعة 6- الاسبوع السادس :- الفصل الرابع : مفهوم التنظيم واهدافه وتقسيماته ومراحل التنظيم مع عرض تقديمي بواقع 2 ساعة 7- الاسبوع السابع :- الهيكل التنظيمي والخريطة التنظيمية والدليل التنظيمي مع معرفة اسباب اعادة تشكيل الهيكل التنظيمي مع اختبار يومي للفصل الرابع بواقع 2 ساعة 8- الاسبوع الثامن :-الفصل الثامن (التوجيه) ويشمل مفهوم السلطة والمسؤولية وقواعد تفويضها بواقع 2 ساعة 9- الاسبوع التاسع : مفهوم القيادة والقائد والفرق بين القائد والمدير واساليب القيادة واهم النظريات في القيادة مع اختبار يومي حول اي من النظريات ممكن تطبيقها بواقع 2 ساعة 10- الاسبوع العاشر : امتحان نصف الفصل (لمواد الفصول -الاول والثاني والثالث والرابع) 11- الاسبوع الحادي عشر: الحفز واهميته واهدافه مع اختبار يومي لمادة الفصل الثامن بواقع 2 ساعة

	<p>12- الاسبوع الثاني عشر : التعرف على اهم النظريات في الحفز مع عمل حلقة نقاشية لمعرفة الفرق بين النظريات وكيف يمكن تطبيقها بواقع 2 ساعة</p> <p>13- الاسبوع الثالث عشر : الفصل التاسع : (الرقابة) مفهوم واهمية واهداف الرقابة واساليبها مع اختبار يومي بواقع 2 ساعة</p> <p>14- الاسبوع الرابع عشر : المراحل التي تمر بها الرقابة واهم التحديات التي تواجهها في الدول العربية مع الطلب بعمل تقرير عن المادة بواقع 2 ساعة</p> <p>15- الاسبوع الخامس عشر : امتحان فصلي</p>
--	--

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	<p>مان اهم الاستراتيجيات للتعلم والتعليم هي تشجيع مشاركة الطلاب من خلال المناقشات، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير لديهم. من خلال مواد الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تتضمن أخذ بعض الأنشطة التي تهم الطلاب ويمكن ايجاز اهم ما نصلو اليه من خلال النقاط الاتية :-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يمكن الطالب من معالجة المشكلات المتعلقة بالأنشطة الادارية 2. يمكن الطالب من تلبية جميع متطلبات سوق العمل 3. يمكن الطالب من اتخاذ قرارات دقيقة وبالوقت المناسب

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب ل ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	48	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	102	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	الامتحانات اليومية	1 hr/5	10 % (2)	2-4-7-9-13	1-3-5-7
	المهام الواجبات/عرض تقديمي	1 hr/2	10% (5)	6	2
	المشاريع/مناقشات	1 hr/2	10% (5)	12	6
	التقرير	1 hr/2	10% (5)	14	4
Summative assessment	اختبار نصف الفصل	2hr	10% (10)	10	
	الامتحان النهائي	3hr	50% (50)		
التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	ماهية الادارة والمجالات التي تعمل بها ومؤشرات سوء الادارة
Week 2	التحديات التي تواجه الادارة وعلاقة الادارة بالعلوم الاخرى
Week 3	المدارس الفكرية (مراحل تطور الفكر الاداري)
Week 4	مفهوم التخطيط واهميته ومراحل عملية التخطيط
Week 5	عملية اتخاذ القرار ومرحل اتخاذ القرار وانواعه
Week 6	التنظيم واهدافه وتقسيماته ومراحله
Week 7	الهيكل التنظيمي والخريطة التنظيمية والدليل التنظيمي و اسباب اعادة تشكيل الهيكل التنظيمي
Week 8	السلطة والمسؤولية وقواعد تفويضها
Week 9	مفهوم القيادة والقائد والفرق بين القائد والمدير واساليب القيادة واهم النظريات في القيادة
Week 10	امتحان نصف الفصل
Week 11	الحفز واهميته واهدافه

Week 12	نظريات الحفز (سلم ماسلو للحاجات
Week 13	مفهوم واهمية وعناصر الاتصال
Week 14	مفهوم الرقابة واهميتها واهدافها
Week 15	مراحل الرقابة واهم التحديات التي تواجهها في الدول العربية
Week 16	أسبوع تحضير قبل الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus) المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	المواد المغطاة
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
النصوص المطلوبة	كتاب الادارة المعاصرة للدكتور يوسف الطائي وآخرون	نعم
النصوص الموصى بها	كتاب مبادئ الادارة للدكتور خليل الشماع	لا
المواقع الإلكترونية		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	أداء مذهل
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	عمل سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	عادلة ولكن مع عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	العمل يلبي الحد الأدنى من المعايير

Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	كمية كبيرة من العمل المطلوب
<p>ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، في حين سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التغاضي عن "فشل التمريرة القريبة" وبالتالي فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.</p>				