

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر	
السياحة الأثرية	
2. رمز المقرر	
MU1032109	
3. الفصل / السنة	
فصلي 2025/2024	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
15/1/2025	
5. أشكال الحضور المتاحة	
مسائي	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
30 ساعة/15 وحدة	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.م حيدر جبار حسن الأيميل	
Haider.jabbar.hassan@uomus.edu.iq	
8. اهداف المقرر تعريف الطالب بطرز العمارة وعناصرها المعمارية وتطورها حسب العصور التاريخية ,كذلك التعرف على مزاد البناء والزخارف التي نفذت على المباني والرسوم .	
9.	
اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> • تعريف الطالب بمفهوم السياحة . • تطورها حسب البلدان • كذلك التعرف على طبيعة العمل السياحي
10. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<ul style="list-style-type: none"> 1- طريقة القاء المحاضرات النظرية 2- السفرات العلمية 3- ورش العمل لتطبيق المحاضرات النظرية 4- مشاركة الفعلية في المتاحف والتنقيبات

11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	يتعرف الطالب على السياحة ومفهومها	السياحة واهميتها مفهوم السياح	1-اللقاء المحاضرات النظرية	-الامتحان التحريري الورقي
2	2	تعليم الطلبة على انجاح السياحة في العراق	تشجيع السياحة	2-السفرات العلمية	- الامتحان الشفهي
3	2	التعرف على افضل بلدان السياحة من حيث السياحة	اشهر بلدان العالم سياحياً انواع السياحة	3-ورش العمل لتطبيق المحاضرات النظرية	- الاستبيان والنقد الذاتي
4	2	التعرف على انواع السياحة الترفيهية والعلاجية والاثريّة	اهمية السياحة		
5	2	معرفة عمل المرشد السياحي والوكيل السياحي	المرشد السياحي ووكيل السفر		-الامتحان العملي
6	2	تعليم الطلبة على كيفية صناعة السياحة وتطويرها	صناعة السياحة		
7	2	التعرف على الاساليب المتبعة تعاملات المرشد السياحي	اخلاقيات المرشد السياحي		
8	2	معرفة مدن العراق السياحية	السياحة الدينية في العراق		
9	2	معرفة المواقع الاثرية المم لاجذب السياح	السياحة الاثرية في العراق		
10	2	معرفة تفاصيل ومواقع الاثار تكون ذات جذب سياحي	المناطق السياحية في وسط العراق		
11	2		المناطق السياحية في شمال العراق		
12	2				
13	2				
14	2				
15	2				

12. تقييم المقرر	
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ (الدرجة الشهرية 30 والمشاركة والحضور اليومي 10 و60 درجة نهاية الفصل)	
13. مصادر التعلم والتدريس	
لا يوجد كتاب منهجي	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
كتاب السياحة الاثرية في العراق.	المراجع الرئيسة (المصادر)
مجموعة بحوث منشورة في مركز البیان للدراسات.	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
مجموعة بحوث منشورة في مجلة سومر	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

Course Description Form

14.Course Name	
Archaeological tourism	
15.Course Code:	
MU1032109	
16.Semester / Year: quarterly	
Quarterly2025/2024	
17.Description Preparation Date	
2025/1/15	
18.Available Attendance Forms:	
Evening	
19.Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)	
hours \ 15 units 30	
20.Course administrator's name (mention all, if more than one name)	
Name: Haider.jabbar.hassan	
Email:	Haider.jabbar.hassan@uomus.edu.iq
21.Course Objectives	
Course Objectives	<ul style="list-style-type: none"> • • Introducing the student to concept of tourism. • • Its development by country • • Also learn about the nature tourism work •

22. Teaching and Learning Strategies

Strategy	<p>How to deliver theoretical lectures-1</p> <p>Scientific trips -2</p> <p>Workshops to apply theoretical lectures -3</p> <p>Actual participation in museums and excavations -4</p>
----------	---

23. Course Structure

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1		student learns about tourism and its concept	Tourism and its importance	Iqlaa1- Lectures the theory Trips -2 Scientific Workshops-3 To apply Lectures the theory	The written exam- Paper Oral - exam Questionnaire - And self-criticism Practical- exam
2		aching students about the success of tourism in Iraq	e concept of tourists Encouraging tourism		
3		ing to know the best aties in the world in terms of tourism	The most famous urist countries in the world		
4		ntify the types of eational, therapeutic and archaeological tourism	Types of tourism The importance of tourism		
5					
6		wledge of the work of a tour guide and tour agent	Tour guide		
7		aching students how to velop and develop tourism	And travel agent Tourism industry Tourism planning		
8			Tour guide ethics		
9		ntify the methods used in the tour guide's dealings	Religious tourism in Iraq		
10		wledge of Iraq's religious tourist cities	haeological tourism in Iraq		
11		wing the possible aeological sites to attract tourists	Tourist areas in southern Iraq urist areas in central Iraq		
12		w the details and locations monuments that are a tourist attraction	Tourist areas in northern Iraq		
13					

14					
15					

24.Course Evaluation

Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports etc

25.Learning and Teaching Resources

Required textbooks (curricular books, if any)	There is no systematic book
Main references (sources)	Book on archaeological tourism in Iraq
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	collection of research published at Al-Bayan .Center for Studies
Electronic References, Websites	A collection of research published in Sumer magazine