

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر	لغة الخطاب الاعلامي				
2. رمز المقرر	mu 1023005				
3. الفصل / السنة	سنوي / اسبوعي / نظري				
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	2026 / 10 / 1				
5. أشكال الحضور المتاحة	نظري / اسبوعي				
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	60 ساعة				
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: أ. م . د. حمزة عبيس عبد السادة الإيميل: :					
8. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية					
• تعلم الطلبة على كيفية تحدث بلغة الخطاب الاعلامي بمهارة • تجاوز الاخطاء الشائعة في لغة الخطاب الاعلامي • تشجيع الطلبة التحدث بالفصحي وباسلوب بلاغي .					
9. استراتيギات التعليم والتعلم					
الاستراتيギة					
-1 تعلم الطلبة على اهمية لغة الخطاب الاعلامي والتحدث به امام الجمهور . -2 الكلام الفصيح والبلigh سمة من سمات لغة الخطاب الاعلامي . -3 تكوين رأي سليم عند الطلبة وعند الجمهور على اهمية الخطابات الاعلامية السليمة والفصحة .					
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات صباحي 1 مسائي 1	طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة

اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء الحاضرة	مفهوم الخطاب	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الاول
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء الحاضرة	الخطاب في دراسات حديثة	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثاني
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء الحاضرة	الخطاب الاعلامي	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثالث
اسئلة عامة ومناقشة، امتحان شفوي	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء الحاضرة	الدلالة في الخطاب الاعلامي	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الرابع
اسئلة عامة ومناقشة، امتحان شفوي	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء الحاضرة	مقرئية الخطاب الاعلامي	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الخامس
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء الحاضرة	بلاغة الخطاب	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	السادس
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء الحاضرة	تطبيقات	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	السابع

امتحان شفوي سريع.	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء الحاضرة	الفرق بين التعبير المباشر وغير مباشر	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثامن
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء الحاضرة	تطبيق عملي على نصوص اعلامية	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	التاسع
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء الحاضرة	الاستتناس بنصوص اخرى (القران الكريم و الشعر)	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	العاشر
امتحان شفوي سريع	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء الحاضرة	الصحة اللغوية	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الحادي عشر
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء الحاضرة	الصحة اللغوية في المادة اللغوية	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثاني عشر
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء الحاضرة	الصحة اللغوية في عناوين الاخبار	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثالث عشر
امتحان شفوي سريع	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء الحاضرة	تطبيقات	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الرابع عشر

امتحان تحريري / الفصل الاول					الخامس عشر
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اصطلاحات	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الاسبوع الاول
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	الاسلوب ، الاسلوبيه ، النقد الادبي ، النقد الصحفى النقد الثقافى ، التعبير الشرح ، التفسير ، التأويل السانيات السيميانه و التداولية	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الاسبوع الثاني
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	الاسلوب على مستوى المفردة	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الاسبوع الثالث
اسئلة عامة ومناقشة امتحان شفوي	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	سهولة الكلمة	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الاسبوع الرابع
اسئلة عامة ومناقشة امتحان شفوي	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	عدم تناثر الحروف	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الاسبوع الخامس
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	معاني الاسم الفكرة ، معاني الاسم المعرفة ، توظيف الاسمين و دلالتها في الاسلوب	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الاسبوع السادس
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	ميزة الفعل المضارع في الاستعمال الصحفى	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الاسبوع السابع
امتحان شفوي	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	الالتفات ، الثورية ، الكناية	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الاسبوع الثامن
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	الاسلوب على مستوى الجملة .	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الاسبوع التاسع
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	التقديم والتأخير	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الاسبوع العاشر
امتحان شفوي	طريقة القاء المحاضرات النظرية ،	التوكيد	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الحادي عشر

	اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة				
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات الاختبار الاسلوبي و الاختبار الدا النظيرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	الاخبار الاسلوبي و الاختبار الدا النظيرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثاني عشر
اسئلة عامة ومناقشة	طريقة القاء المحاضرات النظيرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	الجمل الانشائية و الجمل الخبرية	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الثالث عشر
امتحان شفوي	طريقة القاء المحاضرات النظيرية ، اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	تطبيقات	الطالب يفهم الموضوع	2 ساعة	الرابع عشر
امتحان تحريري / الفصل الثاني					الخامس عشر

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير
الخ... **الفصل الدراسي الاول من 20 درجة والفصل الدراسي الثاني من 20 درجة** تكون الدرجة من 40 % والامتحان النهائي من 60 %

12. مصادر التعلم والتدريس

كتب في بلاحة الخطابات الاعلامية والاعلام .	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
المجلات العلمية والكتب الثقافية في الاختصاص والتقارير الصحفية والاعلامية التي تتحدث عن لغة الخطاب الاعلامي	المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلات تتحدث عن لغة الخطاب الاعلامي بحوث منشورة تتحدث عن لغة الخطاب الاعلامي	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
الانترنت	المراجع الإلكترونية ، موقع الانترنت

Course Description Form

13. Course Name:	The language of media discourse
14. Course Code:	1023005
15. Semester / Year:	Annual / weekly / theoretical
16. Description Preparation Date:	2025/10/1
17. Available Attendance Forms:	weekly / theoretical
18. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)	60 hours 0
19. Course administrator's name (mention all, if more than one name)	Name: T. H . D. Hamza obais Abd Al- sada Email:
20. Course Objectives	Course Objectives <ul style="list-style-type: none">. Students learn how to speak the language of media discourse skillfully• Overcoming common mistakes in the language of media discourse• Encouraging students to speak classical Arabic and in a rhetorical style.
21. Teaching and Learning Strategies	

Strategy	<p>1- Students learn the importance of the language of media discourse and speaking in front of the public.</p> <p>2- Eloquent and eloquent speech is a feature of the language of media discourse.</p> <p>3- Forming a sound opinion among students and the public on the importance of sound and eloquent media speeches.</p>
-----------------	--

22. Course Structure

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method

23. Course Evaluation

Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports etc **The first semester is 20 marks, the second semester is 20 marks, the grade is 40%, and the final exam is 60%.**

24. Learning and Teaching Resources

Required textbooks (curricular books, if any)	He wrote about the rhetoric of media speeches and the media.
Main references (sources)	Scientific journals, cultural books in the field, and press and media reports that talk about the language of media discourse
Recommended books and references (scientific)	Magazines that talk about the language of media discourse

journals, reports...)	
Electronic References, Websites	Internet