

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر الصحافة الالكترونية	
2. رمز المقرر Mu102	
3. الفصل / السنة 2025-2026	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2025-9-30	
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي) 60	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: عبد الكاظم محمد اسويد ^م الأيمل : abdulkadhim.mohammed.iswayyid@uomus.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
• تعريف الطالب بكل ما يتصل بموضوع الصحافة الالكترونية • تدريب الطالب الجوانب النظرية والتطبيقية لمادة الصحافة الالكترونية • تعليم الطلبة مبادئ الكتابة للصحف الالكترونية وتعلم المهارات المرتبط بها سواء العمل على الحاسبات او شبكة الانترنت.. فضلاً عن إتقان الكتابة بكافة فنونها الصحفية في المواقع الالكترونية والمحاولة في نشر بعض الموضوعات التي يقوم الطلبة بكتابتها في موقع خاص للتدريب العملي • إكساب الطالب مهارات في صناعة وإنتاج المادة الإعلامية من خلال التطبيقات الخاصة بالتحريير والمونتاج النصي والصوري والفيديو.	اهداف المادة الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
انتاج مادة إعلامية من عمل الطلاب (نصوص، صور، فيديو) باستخدام بعض التطبيقات الرقمية.	الاستراتيجية

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	ساعتان	اكتساب معرفة	مفهوم الصحافة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
2	ساعتان	اكتساب معرفة	تعريف الصحافة الالكترونية:	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
3	ساعتان	اكتساب معرفة	نشأة وتطور الصحافة الإلكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
4	ساعتان	اكتساب معرفة	انواع الصحف الالكترونية:	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
5	ساعتان	اكتساب معرفة	خصائص الصحف الإلكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
6	ساعتان	اكتساب معرفة	مميزات الصحف الإلكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
7	ساعتان	اكتساب معرفة	سلبات الصحافة الإلكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
8	ساعتان	اكتساب معرفة	محددات نجاح الصحافة الإلكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
9	ساعتان	اكتساب معرفة	صعوبات وتحديات الصحافة الإلكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
10	ساعتان	اكتساب معرفة	التحديات التي تواجه الصحافة الإلكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
11	ساعتان	اكتساب معرفة	محددات العلاقة بين الصحافة المطبوعة والإلتر	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
12	ساعتان	اكتساب معرفة	المعايير المهنية في الصحافة الإلكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
13	ساعتان	اكتساب معرفة	الشبكات الإخبارية: المفهوم، الأنواع، التأثير، والتحديات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
14	ساعتان	اكتساب معرفة	مفهوم النشر الإلكتروني ومميزاته	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
			امتحان نصف السنة		
1	ساعتان	اكتساب معرفة	اشكال المادة الإخبارية في الصحف الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
2	ساعتان	اكتساب معرفة	اشكال المادة الإخبارية في الصحف الالكترونية ²	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
3	ساعتان	اكتساب معرفة	الاخلاقيات ²	شرح ومناقشة	منح درجات

4	ساعتان	اكتساب معرفة	صحافة المواطن او الصحافة التشاركية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
5	ساعتان	اكتساب معرفة	نماذج من صحافة المواطن 2	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
6	ساعتان	اكتساب معرفة	المدونات الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
7	ساعتان	اكتساب معرفة	انشاء مدونات الكترونية 2	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
8	ساعتان	اكتساب معرفة	الشبكات الاجتماعية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
9	ساعتان	اكتساب معرفة	إيجابيات وسلبيات الشبكات الاجتماعية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
10	ساعتان	اكتساب معرفة	صحافة الهاتف المحمول	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
11	ساعتان	اكتساب معرفة	صحافة الهاتف المحمول 2	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
12	ساعتان	اكتساب معرفة	صحافة البيانات الانفو غرافيك	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
13	ساعتان	اكتساب معرفة	مراجعة موضوعات الفصل الثاني	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
			امتحان الفصل الثاني		

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	ملزمة من اعداد مدرس المادة تتضمن 28 محاضرة
المراجع الرئيسة (المصادر)	1. وفاق حافظ، وسائل الاتصال الالكترونية الحديثة ووظيفتها في نشر المعرفة، أطروحة دكتوراه، 2006م. 2. امل خطاب، تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تطوير الأداء الصحفي، القاهرة، دار العالم العربي، 2010 3. ماجد تربات، الانترنت والصحافة الالكترونية، القاهرة، الدار المصرية، 2008م. 4. جاسم محمد الشيخ، صحافة المحمول، بيت الغشام للصحافة والنشر، 2016. 5. عمرو العراقي، صحافة البيانات، دار العربي للتوزيع والنشر، 2016 6. محمد فضلي، الصحافة الالكترونية الواقع والمستقبل، القاهرة، 2005
الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات)	بحوث ومقالات مركز الجزيرة للدراسات ومعهد الجزيرة للاعلام.

	العلمية، التقارير)
شبكة الانترنت	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

Course Description Form

13.	Course Name: Press advertisement
14.	Course Code: Mu102
15.	Semester / Year: 2025- 2026
16.	Description Preparation Date: 15-5-2024
17.	Available Attendance Forms: presence
18.	Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) 60
19.	Course administrator's name (mention all, if more than one name)
Abdel kadhum Muhammad Aswaid Name: Email: abdulkadhim.mohammed.iswayyid@uomus.edu.iq	
20.	Course Objectives
Course Objectives	• Introducing the student to everything related to the subject of the advertisement • Training the student in the theoretical

	applied aspects of press advertising • Introducing the student to the subject advertising and how to advertise newspapers • Providing the student with skills designing and directing advertisements • Providing the student with the skills dealing with a specialized audience
--	---

21. Teaching and Learning Strategies

Strategy	critical thinking - creative thinking - collaborative - project-based learning
-----------------	--

22. Course Structure

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	Two hours	Acquire knowledge	Concept of Electronic Journalism	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
2	Two hours	Acquire knowledge	Definition of Electronic Journalism	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
3	Two hours	Acquire knowledge	mergence and Development of Electronic Journalism	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
4	Two hours	Acquire knowledge	Types of Electronic Newspapers	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
5	Two hours	Acquire knowledge	Characteristics of Electronic Journalism	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
6	Two hours	Acquire knowledge	Newspapers Advantages of Electronic Journalism	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
7	Two	Acquire	Advantages of Electronic Journalism	Explanation	Awarding grades to

	hours	knowledge	Electronic	and discussion	participants
8	Two hours	Acquire knowledge	terminants of access in Electronic	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
9	Two hours	Acquire knowledge	difficulties and challenges of Electronic Journalism	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
10	Two hours	Acquire knowledge	challenges Facing Electronic Journalis	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
11	Two hours	Acquire knowledge	Journalism the Relationship between Print and Electronic	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
12	Two hours	Acquire knowledge	Professional standards in Electronic Journalism	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
13	Two hours	Acquire knowledge	News Networks: Concept, Types, Impact, and Challenges	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
14	Two hours	Acquire knowledge	Concept and advantages of Electronic Publishing	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
			Midterm Exam		
1	Two hours	Acquire knowledge	Forms of News in Electronic Newspapers	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
2	Two hours	Acquire knowledge	Forms of News in Electronic	Explanation and discussion	Awarding grades to participants

			Newspapers		
3	Two hours	Acquire knowledge	Citizen Journalism or	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
4	Two hours	Acquire knowledge	Participatory Journalism	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
5	Two hours	Acquire knowledge	Examples of Citizen	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
6	Two hours	Acquire knowledge	Electronic Blogs	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
7	Two hours	Acquire knowledge	Social Networks	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
8	Two hours	Acquire knowledge	Phone Journalism	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
9	Two hours	Acquire knowledge	Phone Journalism	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
10	Two hours	Acquire knowledge	Mobile Mobile	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
11	Two hours	Acquire knowledge	Adv Cons of Social صحافة Networks	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
12	Two hours	Acquire knowledge	Electronic Blogs	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
13	Two hours	Acquire knowledge	data Journalism (Infographics)	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
14	Two hours	Acquire knowledge	Review of Second Semester Topics	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
			Second semester		

			exam		
23. Course Evaluation					
Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports etc					
24. Learning and Teaching Resources					
Required textbooks (curricular books, if any)			A binding prepared by the subject teacher, including 28 lectures		
Main references (sources)			Abdul Razzaq Muhammad Al-Dulaimi's book, Advertising in the Twenty-First Century		
Recommended books and references (scientific journals, reports...)			e advertising book by Dr. Mona Al-Hadidi		
Electronic References, Websites			world wide web		