

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الاخراج الصحفي	
2. رمز المقرر	
3. الفصل / السنة	
الأول 2025/2026 _	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
20/11/2025	
5. أشكال الحضور المتاحة	
حضور	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: د. حيدر عبدالكريم محمد الأيميل : Haider.abdulkarim.mohammed@uomus.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
تعريف الطالب باساسيات الازراج الصحفي مبادئ التصميم اكساب الطالب مهاره التعامل مع العناصر البصرية تمكين الطالب من انتاج صفحات صحفية جاهزة للنشر باستخدام برامج الازراج	اهداف المادة الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
1(محاضرات نظرية 2(تطبيقات عملية على برامج الازراج 3(مناقشات جماعية 4(تحليل نماذج من صحف عربية وعالمية	الاستراتيجية
10. بنية المقرر	

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1_2	3	فهم مفهوم الاخراج الصحفي	مقدمة في الاخراج	نظري	اختبار قصير
3_5	3	تطبيق قواعد التصميم	عناصر الاخراج	نظري	واجبات
6_10	3	تنفيذ صفحات بسيطة	القوالب التحريرية	نظري	مشروع صغير
1_14	3	إخراج صفحات متقدمة	الاجراج بأستخدام البرامج	نظري	مشروع نهائي

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	مبادئ الاخراج الصحفي/الاجراج الصحفي التقليدي و الرقمي
المراجع الرئيسية (المصادر)	كتب التصميم و الاخراج
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	التصميم و الاخراج
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	مواقع تدريبية على التصميم و الصحف الرقمية

Course Description Form

13.	Course Name:	
		Pcychological Warfare
14.	Course Code:	
15.	Semester / Year:	
	st	2025/2026.
	—	
16.	Description Preparation Date:	
		20/11/2025
17.	Available Attendance Forms:	
		In_person
18.	Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)	
19.	Course administrator's name (mention all, if more than one name)	
		Name: Haider Abdul Karim Mohammed Email: Haider.abdulkarim.mohammed@uomus.edu.iq
20.	Course Objectives	
	• Anderson the concept history and t of psychological Warfare • Analyse allergical influence techni and media • Enable students to evaluate psychological r campaigns	Course Objectives
21.	Teaching and Learning Strategies	

1) analytical lecture 2) case studies 3 classroom discussions 4) media content analysis	Strategy
--	-----------------

22. Course Structure

Evaluation method	Learning method	Unit or subject name	Required Learning Outcomes	Hours	Week
Quiz	Academic	Introduction to layout	Understanding the concept of journalistic layout	3	2_1
Assignments	Academic	Layout element	Applying design rules	3	5_3
Mini proj.	Academic	Editorial templates	Simple page layout	3	10_6
Final proj.	Academic	. Layout using software	Advanced Page layout	3	14_11

23. Course Evaluation

Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports etc

24. Learning and Teaching Resources

Principle of journalistic production / traditional and digital journalistic production	Required textbooks (curricular books, if any)
Design and production	Main references (sources)
Reference of information warfare	Recommended books and references (scientific journals, reports...)
Online media analysis tools	Electronic References, Websites

