

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر					
اللغة الاعلامية					
2. رمز المقرر					
MU1012003					
3. الفصل / السنة					
سنوي / اسبوعي / نظري					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف					
2025/11/10					
5. أشكال الحضور المتاحة					
نظري / اسبوعي					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)					
60 ساعة					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: دعاء رزاق عباس . الأيميل : doaa.Razaq.abas@uomus.edu.iq					
8. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية		<ul style="list-style-type: none">• تعلم الطلبة على كيفية تحدث بلغة الخطاب الاعلامي بمهارة• تجاوز الاخطاء الشائعة في لغة الخطاب الاعلامي• تشجيع الطلبة التحدث بالفصحى وباسلوب بلاغي .			
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية		<div>1- تعلم الطلبة على اهمية لغة الخطاب الاعلامي والتحدث به امام الجمهور .</div> <div>2- الكلام الفصيح والبلغ سمة من سمات لغة الخطاب الاعلامي .</div> <div>3- تكوين رأي سليم عند الطلبة وعند الجمهور على اهمية الخطابات الاعلامية السليمة والفصيحة .</div>			
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات 1 صباحي	طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة

1 مسائي					
الاول	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	مفهوم الخطاب	طريقة اللقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة
الثاني	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	الخطاب في دراسات حديثة	طريقة اللقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة
الثالث	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	الخطاب الاعلامي	طريقة اللقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة
الرابع	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	الدلالة في الخطاب الاعلامي	طريقة اللقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة, امتحان شفوي
الخامس	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	مقرونية الخطاب الاعلامي	طريقة اللقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة, امتحان شفوي
السادس	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	بلاغة الخطاب	طريقة اللقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة
السابع	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	تطبيقات	طريقة اللقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة	اسئلة عامة ومناقشة

	اثناء المحاضرة				
الثامن	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	الفرق بين التعبير المباشر والغير مباشر	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	امتحان شفوي سريع.
التاسع	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	تطبيق عملي على نصوص اعلامية	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة
العاشر	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	الاستئناس بنصوص اخرى (القرآن الكريم و الشعر)	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة
الحادي عشر	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	الصحة اللغوية	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	امتحان شفوي سريع
الثاني عشر	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	الصحة اللغوية في المادة اللغوية	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة
الثالث عشر	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	الصحة اللغوية في عناوين الاخبار	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة
الرابع عشر	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	تطبيقات	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة	امتحان شفوي سريع

					اثناء المحاضرة	
الخامس عشر	امتحان تحريري / الفصل الاول					
الاسبوع الاول	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	اصطلاحات	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة	
الاسبوع الثاني	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	الاسلوب , الاسلوبية , النقد الادبي , النقد الصحفي النقد الثقافي , التعبير الشرح , التفسير , التأويل السانيات السيمياء و التداولية	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة	
الاسبوع الثالث	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	الاسلوب على مستوى المفردة	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة	
الاسبوع الرابع	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	سهولة الكلمة	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة امتحان شفوي	
الاسبوع الخامس	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	عدم تناثر الحروف	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة امتحان شفوي	
الاسبوع السادس	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	معاني الاسم الفكرة , معاني الاسم المعرفة , توظيف الاسمين و دلالتها في الاسلوب	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة	
الاسبوع السابع	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	ميزة الفعل المضارع في الاستعمال الصحفي	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة	
الاسبوع الثامن	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	الالتفات , الثورية , الكناية	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	امتحان شفوي	
الاسبوع التاسع	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	الاسلوب على مستوى الجملة .	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة	
الاسبوع العاشر	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	التقديم والتأخير	طريقةلقاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة	

الحادي عشر	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	التوكيد	طريقة القاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	امتحان شفوي
الثاني عشر	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	الاختبار الاسلوبي و الاختبار الد	طريقة القاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة
الثالث عشر	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	الجميل الانشائية و الجمل الخبرية	طريقة القاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	اسئلة عامة ومناقشة
الرابع عشر	2 ساعة	الطالب يفهم الموضوع	تطبيقات	طريقة القاء المحاضرات النظرية , اسئلة واجوبة اثناء المحاضرة	امتحان شفوي
الخامس عشر					امتحان تحريري / الفصل الثاني
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ... الفصل الدراسي الاول من 20 درجة والفصل الدراسي الثاني من 20 درجة وتكون الدرجة من 40 % والامتحان النهائي من 60 %					
12. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			كتب في بلاغة الخطابات الاعلامية والاعلام .		
المراجع الرئيسة (المصادر)			المجلات العلمية والكتب الثقافية في الاختصاص والتقارير الصحفية والاعلامية التي تتحدث عن لغة الخطاب الاعلامي		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			مجلات تتحدث عن لغة الخطاب الاعلامي بحوث منشورة تتحدث عن لغة الخطاب الاعلامي		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			الانترنت		

Course Description Form

13.	Course Name:	
	Media language	
14.	Course Code:	
15.	Semester / Year:	
	Annual / weekly / theoretical	
16.	Description Preparation Date:	
	15-11-2025	
17.	Available Attendance Forms:	
	weekly / theoretical	
18.	Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)	
	60 hours ()	
19.	Course administrator's name (mention all, if more than one name)	
	Name :doaarazaq abbes Email: doaa.razaq.abas@uomus.edu.iq	
20.	Course Objectives	
	Course Objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Students learn how to speak the language of media discourse skillfully • Overcoming common mistakes in the language of media discourse • Encouraging students to speak classical Arabic and in a rhetorical style.
21.	Teaching and Learning Strategies	

Strategy	<p>1- Students learn the importance of the language of media discourse and speaking in front of the public.</p> <p>2- Eloquent and eloquent speech is a feature of the language of media discourse.</p> <p>3- Forming a sound opinion among students and the public on the importance of sound and eloquent media speeches.</p>
----------	--

22. Course Structure

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method

23. Course Evaluation

Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports etc **The first semester is 20 marks, the second semester is 20 marks, the grade is 40%, and the final exam is 60%.**

24. Learning and Teaching Resources

Required textbooks (curricular books, if any)	He wrote about the rhetoric of media speeches and the media.
Main references (sources)	Scientific journals, cultural books in the field, and press and media reports that talk about the language of media discourse
Recommended books and references (scientific)	Magazines that talk about the language of media discourse

journals, reports...)		
Electronic References, Websites	Internet	