

## نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر	التربية الإعلامية وال رقمية
2. رمز المقرر	MU1011002
3. الفصل / السنة	2025/2026
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	1/1/2026
5. أشكال الحصول المتاحة	حضورى
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	عدد الساعات / 30 عدد الوحدات / 2
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( اذا اكثر من اسم يذكر) م.م محمد نهاد خليل الآيميل: mohammed.nihad.khalil@uomus.edu.iq	
8. اهداف المقرر	اهداف المادة الدراسية
1- تعريف الطلبة بمفهوم التربية الإعلامية الرقمية. 2- تنمية التفكير الناقد الإعلامي. 3- مواجهة الأخبار الزائفة. 4- تعزيز الأخلاقيات الإعلامية. 5- الاستخدام الآمن للإعلام الرقمي.	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	الاستراتيجية
1- تحليل المادة العلمية وشرحها من خلال جعل المحاضرات تفاعلية 2- المناقشة والحوار 3- عرض نماذج إعلامية رقمية وتحليلها (دراسة حالة). 4- واجبات وعروض طلابية. 5- الالتزام وتحمل المسؤولية الأكاديمية.	

10. بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
نقاش	نظري + عملي	مقدمة في الوعي الإعلامي والمهارات الر		2	1
تقرير نشاط	نظري + عملي	مفهوم المواطن المحلية والعالمية والمواط عبر الفضاء الرقمي		2	2
تقييم شفهي	نظري + عملي	تأثير المصالح السياسية والتجارية على وس الإعلام العربية		2	3
نشاطات صفية	نظري + عملي	الإعلام التشاركي ودور المواطن المساهم إنتاج الأخبار		2	4
تقييم يومي	نظري + عملي	خطابات التحرير والانقسام وخطاب الكراهية		2	5
امتحان قصير	نظري + عملي	الدافع وراء نشر الكراهية عبر الإعلام		2	6
تقييم العروض الطلابية	نظري + عملي	تطبيق عملي: إنشاء حساب على منصة مشاركة الصور FLICKR		2	7
أسئلة شفوية	نظري + عملي	مهارات الحوار والنقاش وإدارة الجدل الإعلامي		2	8
اختبار وتقدير عملي	نظري + عملي	التمييز والصور النمطية المرتبطة بالثقافة والنوع الاجتماعي		2	9
نقاش وحوار	نظري + عملي	أساسيات التسويق الإعلامي		2	10
تقارير	نظري + عملي	تطبيقات عملية في معالجة الصور وتحرير		2	11

واجبات	نظري+ عملي	أهمية التربية الإعلامية في المجتمع المعاصر		2	12
أسئلة التفكير النقدي	نظري+ عملي	لماذا التربية الإعلامية		2	13
مشاركة	نظري+ عملي	ملخص عام لموضوعات الفصل		2	14
تفكير نقدي	نظري+ عملي	امتحان الفصل الأول			15
نشاطات وحوار	نظري+ عملي	الفصل الثاني: تطبيق عملي: استخدام منصة STORIFY		2	16
تقييم شفهي	نظري+ عملي	تطبيق عملي: تصميم محتوى صوتي عبر INSTAGRAM AUDIOGRAM		2	17
تقييم شفهي	نظري+ عملي	تغطية إعلامية إنسانية لقضايا اللاجئين والنازحين		2	18
عرض طلابية	نظري+ عملي	استغلال الأطفال في الحملات السياسية والإعلامية		2	19

اختبار شفهي والاسئلة المباشرة	نظري+ عملي	أساليب التتحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة		2	20
اختبار شفهي والاسئلة المباشرة	نظري+ عملي	تطبيقات عملية لكتابه النص التأملي		2	21
الاختبار الشفهي والاسئلة المباشرة	نظري+ عملي	تطبيق عملي: إنشاء مدونة إعلامية		2	22
اختبار شفهي والاسئلة المباشرة	نظري+ عملي	مفهوم الأيديولوجيا الإعلامية		2	23
نقاش وحوار	نظري+ عملي	مدارس ومداخل تحليل الأيديولوجيا في الإعلام		2	24
نقاش تفاعلي		تطبيق عملي: إنتاج مادة إعلامية متكاملة		2	25
اختبار قصير		تطبيق عملي: التحليل النقدي للصور الإعلامية		2	26
الاسئلة المباشرة		امتحان الفصل الثاني		2	27
مشاركة		تطبيق عملي: كتابة السيناريو وإنتاج الوثائقيات والمنتج		2	28
واجبات		الإعلام وتنمية مهارات التفكير الناقد		2	29
تقييم نهائي		امتحان الفصل الثاني			30
<b>11. تقييم المقرر</b>					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والقارير .... الخ					
<b>12. مصادر التعلم والتدريس</b>					
ملزمة من اعداد مدرس المادة				الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن ود	

	(
المجلات العلمية ، الدراسات والأبحاث المتخصصة في الاعلام الرقمي	المراجع الرئيسية (المصادر)
	الكتب والمراجع المساعدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير .... )
Potter, Media Literacy Hobbs, Digital Media Literacy UNESCO Reports	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

## Course Description Form

13. Course Name:	Media and Digital Literacy
14. Course Code:	
15. Semester / Year:	2025/2026
16. Description Preparation Date:	1/1/2026
17. Available Attendance Forms:	My presence
18. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)	Number of hours/30 Number of units/2

<p><b>19. Course administrator's name (mention all, if more than one name)</b></p> <p>Name: Mohammed Nihad Khalil</p> <p>Email: mohammed.nihad.khalil@uomus.edu.iq</p>									
<p><b>20. Course Objectives</b></p>									
<p><b>Objectives of the study subject</b></p>		<p><b>1 .Introducing students to the concept of digital media literacy .</b></p> <p><b>2. Developing critical media thinking.</b></p> <p><b>3. Combating fake news .</b></p> <p><b>4. Promoting media ethics .</b></p> <p><b>5. Safe use of digital media.</b></p>							
<p><b>21. Teaching and Learning Strategies</b></p>									
<p><b>Strategy</b></p>	<p>1. Analyzing and explaining course material through interactive lectures.</p> <p>2. Discussion and dialogue.</p> <p>3. Presenting and analyzing digital media mode (case study)</p> <p>4. Student assignments and presentations.</p> <p>5. Commitment and bearing academic responsibility.</p>								
<p><b>22. Course Structure</b></p>									
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit / Subject Name	Learning Method	Evaluation Method				
1	2	The student understands the concept of the topic	Introduction to Media Awareness and Digital Skills		Discussion				
2	2	The student understands the	Concept of Local and Global Citizenship and Citizenship in		Report				

		concept of the topic	the Digital space.		
3	2	The student understands the concept of the topic	<b>The Impact of Political and Commercial Interests on Arab Media.</b>		Written and oral tests, questions, direct assessment
4	2	The student understands the concept of the topic	<b>Participatory Media and the Role of the Citizen Contributor in News Production</b>		Activity Oral Assessment
5	2	The student understands the concept of the topic	<b>Incitement and Divisive Discourses and Hate Speech.</b>		Participation
6	2	The student understands the concept of the topic	<b>Motivations Behind Spreading Hate Through Media.</b>		Written and oral tests, questions, direct assessment

7		The student understands the concept of the topic	Practical Application: Creating an Account on the Image Sharing Platform FLICKR.	Test Paper assignment
8		The student understands the concept of the topic	Dialogue, Discussion, and Managing Media Debate Skills.	Assessment Daily assessment
9	2	The student understands the concept of the topic	Stereotyping and Stereotypes Associated with Culture and Social Gender.	Written and oral tests, questions, direct assessment
10	2	The student understands the concept of the topic	Basics of Media Marketing.	Participation and interaction activities
11	2	The student understands the concept of the topic	Practical Applications in Image Processing and Editing	Daily Exams

12	2	The student understands the concept of the topic	Organizing and Managing Newsrooms.	Presentation	Assessment
13	2	The student understands the concept of the topic	The Importance of Media Literacy in Contemporary Society.	Oral Questions Test	
14	2	The student understands the concept of the topic	General Summary of Course Topics.	Practical	
15	2	The student understands the concept of the topic	First Semester Exam.	Assessment Reports	

16	2	The student understands the concept of the topic	Practical Application: Using the STORIFY Platform.	Oral Test Participation
17	2	The student understands the concept of the topic	Practical Application: Designing Audio Content via INSTAGRAM AUDIOGRAM.	Assignments
18	2	The student understands the concept of the topic	Humanitarian Media Coverage of Refugee and Displaced Persons Issues.	Opinion Paper
19	2	The student understands the concept of the topic	Exploitation of Children in Political and Media Campaigns.	Written and oral tests, questions, and direct assessment
20	2	The student understands the concept of the topic	Methods for Verifying the Validity of Public Figures' Statements.	Written and oral tests, questions, and direct assessment

21	2	The student understands the concept of the topic	Practical Applications for Writing Reflective Text.		Written and oral tests, questions, and direct assessment
22	2	The student understands the concept of the topic	Practical Application: Creating a Media Blog.		Written and oral tests, questions, and direct assessment
23	2	The student understands the concept of the topic	The Concept of Media Ideology.		Written and oral tests, questions, and direct assessment
24	2	The student understands the concept of the topic	Schools and Approaches to Analyzing Ideology in Media.		Written and oral tests, questions, and direct assessment

25	2	The student understands the concept of the topic	Practical Application: Producing Integrated Media Material		Written and oral tests, questions, and direct assessment
26	2		Practical Application: Critical Analysis of Media Images.		Opinion Paper
27	2		Media and Developing Critical Thinking Skills		Daily Exams
28	2		Practical Application: Scriptwriting and Producing Documentaries and Editing.		Oral Questions Test

29	2		Participatory Media		ssessment Daily ssessment
30			Second Semester Exam.		
<b>23. Course Evaluation</b>					
Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports .... etc					
<b>24. Learning and Teaching Resources</b>					
Required textbooks (curricular books, if any)		Disseminating realistic concepts, characteristics, and challenges			
Main references (sources)					
Recommended books and references (scientific journals, reports...)		Scientific Journals, Studies, and Research Specialized in Digital Media			
Electronic References, Websites		Potter, Media Literacy Hobbs, Digital Media Literacy UNESCO Reports			