

## نموذج وصف المقرر

|   |  |
|---|--|
| 1. اسم المقرر   |  |
| التربية الإعلامية والرقمية  |  |
| 2. رمز المقرر   |  |
| MU1011002   |  |
| 3. الفصل / السنة  |  |
| 2025/2026   |  |
| 4. تاريخ إعداد هذا الوصف  |  |
| 1/1/2026  |  |
| 5. أشكال الحضور المتاحة   |  |
| حضور  |  |
| 6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)               |  |
| عدد الساعات /30   |  |
| عدد الوحدات /2  |  |
| 7. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( إذا اكثر من اسم يذكر )                |  |
| م.م محمد نهاد خليل      الأيميل: mohammed.nihad.khalil@uomus.edu.iq |  |
| 8. اهداف المقرر   |  |
| اهداف المادة الدراسية   | 1- تعريف الطلبة بمفهوم التربية الإعلامية الرقمية.<br>2- تنمية التفكير النقدي الإعلامي.<br>3- مواجهة الأخبار الزائفة.<br>4- تعزيز الأخلاقيات الإعلامية.<br>5- الاستخدام الآمن للإعلام الرقمي.                   |
| 9. استراتيجيات التعليم والتعلم                                      |  |
| الاستراتيجية  | 1- تحليل المادة العلمية وشرحها من خلال جعل المحاضرات تفاعلية<br>2- المناقشة والحوار<br>3- عرض نماذج إعلامية رقمية وتحليلها (دراسة حالة).<br>4- واجبات وعروض طلابية.<br>5- الالتزام وتحمل المسؤولية الأكاديمية. |

# 10. بنية المقرر

| الأسبوع | الساعات | مخرجات التعلم المطلوبة | اسم الوحدة او الموضوع  | طريقة التعلم   | طريقة التقييم         |
|---------|---------|------------------------|--|----------------|-----------------------|
| 1       | 2       |                        | مقدمة في الوعي الإعلامي والمهارات الر                          | نظري<br>+ عملي | نقاش                  |
| 2       | 2       |                        | مفهوم المواطنة المحلية والعالمية والمواطن<br>عبر الفضاء الرقمي | نظري<br>+ عملي | تقرير نشاط            |
| 3       | 2       |                        | تأثير المصالح السياسية والتجارية على وس<br>الإعلام العربية     | نظري<br>+ عملي | تقييم شفهي            |
| 4       | 2       |                        | الإعلام التشاركي ودور المواطن المساهم<br>إنتاج الأخبار         | نظري<br>+ عملي | نشاطات صفية           |
| 5       | 2       |                        | خطابات التحريض والانقسام وخطاب<br>الكراهية                     | نظري<br>+ عملي | تقييم يومي            |
| 6       | 2       |                        | الدوافع وراء نشر الكراهية عبر الإعلام                          | نظري<br>+ عملي | امتحان قصير           |
| 7       | 2       |                        | تطبيق عملي: إنشاء حساب على منصة<br>مشاركة الصور FLICKR         | نظري<br>+ عملي | تقييم العروض الطلابية |
| 8       | 2       |                        | مهارات الحوار والنقاش وإدارة الجدل<br>الإعلامي                 | نظري<br>+ عملي | أسئلة شفوية           |
| 9       | 2       |                        | التنميط والصور النمطية المرتبطة بالثقافة<br>والنوع الاجتماعي   | نظري<br>+ عملي | اختبار وتقييم عملي    |
| 10      | 2       |                        | أساسيات التسويق الإعلامي                                       | نظري<br>+ عملي | نقاش وحوار            |
| 11      | 2       |                        | تطبيقات عملية في معالجة الصور وتحرير                           | نظري<br>+ عملي | تقارير                |

|    |   |  |            |                      |
|----|---|--|------------|----------------------|
| 12 | 2 | أهمية التربية الإعلامية في المجتمع المعاصر           | نظري+ عملي | واجبات               |
| 13 | 2 | لماذا التربية الإعلامية                              | نظري+ عملي | أسئلة التفكير النقدي |
| 14 | 2 | ملخص عام لموضوعات الفصل                              | نظري+ عملي | مشاركة               |
| 15 |   | امتحان الفصل الأول                                   | نظري+ عملي | تفكير نقدي           |
| 16 | 2 | الفصل الثاني: تطبيق عملي: استخدام منصة STORIFY       | نظري+ عملي | نشاطات وحوار         |
| 17 | 2 | تطبيق عملي: تصميم محتوى صوتي عبر INSTAGRAM AUDIOGRAM | نظري+ عملي | تقييم شفهي           |
| 18 | 2 | تغطية إعلامية إنسانية لقضايا اللاجئين والنازحين      | نظري+ عملي | تقييم شفهي           |
| 19 | 2 | استغلال الأطفال في الحملات السياسية والإعلامية       | نظري+ عملي | عروض طلابية          |

|   |   |   |            |                                   |
|---|---|---|------------|-----------------------------------|
| 20  | 2 | أساليب التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة            | نظري+ عملي | اختبار شفهي والاسئلة المباشرة     |
| 21  | 2 | تطبيقات عملية لكتابة النص التأملي                       | نظري+ عملي | اختبار شفهي والاسئلة المباشرة     |
| 22  | 2 | تطبيق عملي: إنشاء مدونة إعلامية                         | نظري+ عملي | الاختبار الشفهي والاسئلة المباشرة |
| 23  | 2 | مفهوم الأيديولوجيا الإعلامية                            | نظري+ عملي | اختبار شفهي والاسئلة المباشرة     |
| 24  | 2 | مدارس ومداخل تحليل الأيديولوجيا في الإعلام              | نظري+ عملي | نقاش وحوار                        |
| 25  | 2 | تطبيق عملي: إنتاج مادة إعلامية متكاملة                  |            | نقاش تفاعلي                       |
| 26  | 2 | تطبيق عملي: التحليل النقدي للصور الإعلامية              |            | اختبار قصير                       |
| 27  | 2 | امتحان الفصل الثاني                                     |            | الأسئلة المباشرة                  |
| 28  | 2 | تطبيق عملي: كتابة السيناريو وإنتاج الوثائقيات والمونتاج |            | مشاركة                            |
| 29  | 2 | الإعلام وتنمية مهارات التفكير الناقد                    |            | واجبات                            |
| 30  |   | امتحان الفصل الثاني                                     |            | تقييم نهائي                       |
| 11. تقييم المقرر  |   |   |            |                                   |
| توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير .... الخ |   |   |            |                                   |
| 12. مصادر التعلم والتدريس   |   |   |            |                                   |
| الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وم   |   | ملزمة من اعداد مدرس المادة                              |            |                                   |

|   |   |
|---|---|
|   | (   |
| المجلات العلمية ، الدراسات والأبحاث المتخصصة في الاعلام الرقمي            | المراجع الرئيسية ( المصادر )  |
|   | الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها<br>(المجلات العلمية، التقارير .... ) |
| Potter, Media Literacy<br>Hobbs, Digital Media Literacy<br>UNESCO Reports | المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت                                      |

### Course Description Form

|     |  |
|-----|--|
| 13. | Course Name:   |
|     | Media and Digital Literacy                               |
| 14. | Course Code:   |
|     |  |
| 15. | Semester / Year:   |
|     | 2025/2026  |
| 16. | Description Preparation Date:                            |
|     | 1/1/2026   |
| 17. | Available Attendance Forms:                              |
|     | My presence  |
| 18. | Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) |
|     | Number of hours/30<br>Number of units/2                  |

| 19. Course administrator's name (mention all, if more than one name) |  |  |   |                 |                   |
|--|--|--|---|-----------------|-------------------|
| Name: Mohammed Nihad Khalil  |  |  |   |                 |                   |
| Email: mohammed.nihad.khalil@uomus.edu.iq                            |  |  |   |                 |                   |
| 20. Course Objectives  |  |  |   |                 |                   |
| Objectives of the study subject                                      |  |  | 1 .Introducing students to the concept of digital media literacy .<br>2.Developing critical media thinking.<br>3.Combating fake news .<br>4.Promoting media ethics .<br>5. Safe use of digital media. |                 |                   |
| 21. Teaching and Learning Strategies                                 |  |  |   |                 |                   |
| Strategy   | 1. Analyzing and explaining course material through interactive lectures.<br>2. Discussion and dialogue.<br>3. Presenting and analyzing digital media models (case study)<br>4. Student assignments and presentations.<br>5. Commitment and bearing academic responsibility. |  |   |                 |                   |
| 22. Course Structure   |  |  |   |                 |                   |
| Week   | Hours  | Required Learning Outcomes                       | Unit / Subject Name   | Learning Method | Evaluation Method |
| 1  | 2  | The student understands the concept of the topic | Introduction to Media Awareness and Digital Skills  |                 | Discussion        |
| 2  | 2  | The student understands the                      | Concept of Local and Global Citizenship and Citizenship in  |                 | Report            |

|   |   |  |   |  |  |
|---|---|--|---|--|--|
|   |   | concept of the topic                             | the Digital space.  |  |  |
| 3 | 2 | The student understands the concept of the topic | The Impact of Political and Commercial Interests on Arab Media.               |  | Written and oral tests, questions, direct assessment |
| 4 | 2 | The student understands the concept of the topic | Participatory Media and the Role of the Citizen Contributor in New Production |  | Activity Oral Assessment                             |
| 5 | 2 | The student understands the concept of the topic | Incitement and Divisive Discourses and Hate Speech.                           |  | Participation  |
| 6 | 2 | The student understands the concept of the topic | Motivations Behind Spreading Hate Through Media.                              |  | Written and oral tests, questions, direct assessment |

|    |   |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|
|    |   |  |  |  |  |
| 7  |   | The student understands the concept of the topic | Practical Application: Creating an Account on the Image Sharing Platform FLICKR. |  | Test Paper assignment                                |
| 8  |   | The student understands the concept of the topic | Dialogue, Discussion, and Managing Media Debate Skills.                          |  | Assessment<br>Daily Assessment                       |
| 9  | 2 | The student understands the concept of the topic | Stereotyping and Stereotypes Associated with Culture and Social Gender.          |  | Written and oral tests, questions, direct assessment |
| 10 | 2 | The student understands the concept of the topic | Basics of Media Marketing.   |  | Participation and interaction activities             |
| 11 | 2 | The student understands the concept of the topic | Practical Applications in Image Processing and Editing                           |  | Daily Exams  |



|    |   |  |   |  |                                |
|----|---|--|---|--|--------------------------------|
|    |   |  |   |  |                                |
| 12 | 2 | The student understands the concept of the topic | Organizing and Managing Newsrooms.                        |  | resentation<br>n<br>assessment |
| 13 | 2 | The student understands the concept of the topic | The Importance of Media Literacy in Contemporary Society. |  | Oral<br>Questions<br>Test      |
| 14 | 2 | The student understands the concept of the topic | General Summary of Course Topics.                         |  | Practical                      |
| 15 | 2 | The student understands the concept of the topic | First Semester Exam.                                      |  | assessment<br>Reports          |

|    |   |  |   |  |  |
|----|---|--|---|--|--|
| 16 | 2 | The student understands the concept of the topic | Practical Application: Using the STORIFY Platform.                      |  | Oral Test<br>Participation                               |
| 17 | 2 | The student understands the concept of the topic | Practical Application: Designing Audio Content via INSTAGRAM AUDIOGRAM. |  | Assignments  |
| 18 | 2 | The student understands the concept of the topic | Humanitarian Media Coverage of Refugee and Displaced Persons Issues.    |  | Opinion Paper  |
| 19 | 2 | The student understands the concept of the topic | Exploitation of Children in Political and Media Campaigns.              |  | Written and oral tests, questions, and direct assessment |
| 20 | 2 | The student understands the concept of the topic | Methods for Verifying the Validity of Public Figures' Statements.       |  | Written and oral tests, questions, and direct assessment |

|    |   |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|
|    |   |  |  |  |  |
| 21 | 2 | The student understands the concept of the topic | Practical Applications for Writing Reflective Text.    |  | Written and oral tests, questions, and direct assessment |
| 22 | 2 | The student understands the concept of the topic | Practical Application: Creating a Media Blog.          |  | Written and oral tests, questions, and direct assessment |
| 23 | 2 | The student understands the concept of the topic | The Concept of Media Ideology.                         |  | Written and oral tests, questions, and direct assessment |
| 24 | 2 | The student understands the concept of the topic | Schools and Approaches to Analyzing Ideology in Media. |  | Written and oral tests, questions, and direct assessment |

|    |   |  |   |  |  |
|----|---|--|---|--|--|
| 25 | 2 | The student understands the concept of the topic | Practical Application: Producing Integrated Media Material                    |  | Written and oral tests, questions, and direct assessment |
| 26 | 2 |  | Practical Application: Critical Analysis of Media Images.                     |  | pinion Paper   |
| 27 | 2 |  | Media and Developing Critical Thinking Skills                                 |  | Daily Exams  |
| 28 | 2 |  | Practical Application: Scriptwriting and Producing Documentaries and Editing. |  | Oral Questions Test                                      |

|    |   |  |                       |  |                                   |
|----|---|--|-----------------------|--|-----------------------------------|
| 29 | 2 |  | Participatory Media   |  | Assessment<br>Daily<br>Assessment |
| 30 |   |  | Second Semester Exam. |  |                                   |

### 23. Course Evaluation

Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports .... etc

### 24. Learning and Teaching Resources

|   |   |
|---|---|
| Required textbooks (curricular books, if any)                         | Disseminating realistic concepts, characteristics, and challenges             |
| Main references (sources)   |   |
| Recommended books and references<br>(scientific journals, reports...) | Scientific Journals, Studies, and<br>Research Specialized in<br>Digital Media |
| Electronic References, Websites                                       | Potter, Media Literacy<br>Hobbs, Digital Media Literacy<br>UNESCO Reports     |