

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: إدارة المؤسسات الاعلامية					
2. رمز المقرر: MUI022002					
3. الفصل / السنة :سنوي 2025 - 2026					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف: 2025-10-7					
5. أشكال الحضور المتاحة : حضوري					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي) 60					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: حامد شاكر كريم سلمان الأيمل : Hamid .shakir . kareem@nomusedu.iq					
8. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية		• إكساب الطالب معارف نظرية عن تشريعات الاعلامواخلاقياته، • تعريف الطالب بمفهوم حرية الرأي والتعبير • تعريف الطالب بحرية الاعلام وضماناتها والتزاماتها القانونية والأخلاقية • تعريف الطالب بمواثيق الشرف الإعلامي محلياً وعربياً وعالمياً . • تعريف الطالب على جرائم النشر وتحديد أركانها، ومسئوليتها في القانون، العراقي وطبيعة عقوبتها القانونية، وحق الرد .			
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية		المحاضرات - الحوار والنقاش- التعلم القائم على التفكير الناقد- العصف الذهني- التعلم القائم العمل الجماعي التعاوني			
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	ساعتان	اكتساب معرفة	تعلم مفهوم الادارة	شرح ومناقشة	نح درجات للمشاركين
2	ساعتان	اكتساب معرفة	التمييز بين انواع الادارات	شرح ومناقشة	نح درجات للمشاركين
3	ساعتان	اكتساب معرفة	التعرف على تطور الادارات	شرح ومناقشة	نح درجات للمشاركين

4	ساعتان	اكتساب معرفة	ادراك اهمية الادارة	شرح ومناقشة	نح درجات للمشاركين
5	ساعتان	اكتساب معرفة	ادراك العلاقة بين الادارة والصحافة	شرح ومناقشة	نح درجات للمشاركين
6	ساعتان	اكتساب معرفة	القدرة على شرح الادارة	شرح ومناقشة	نح درجات للمشاركين
7	ساعتان	اكتساب معرفة	التعرف على خصائص الادارة	شرح ومناقشة	نح درجات للمشاركين
11. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
12. البنية التحتية					
1-	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)				
2-	أ- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية, التقارير)				
	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت				
	شبكة الانترنت https://media.Aliraqia.edu.iq				

Course Description Form

Course Name:Media legislation and ethics
Course Code:Mu1024004
Semester / Year:2025- 2026
Description Preparation Date:7-10-2025
Available Attendance Forms:presence
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)60
Course administrator's name (mention all, if more than one name)
Hamid shakirkareem Hamid .shakir . kareem@nomusedu.iq

Course Objectives					
Course Objectives		Providing the student with theoretical knowledge about media legislation and ethics. Introducing the student to the concept of freedom of opinion and expression Introducing the student to freedom of the media, its guarantees and its legal and ethical obligations Introducing the student to media honor codes locally, Arabically, and internationally. Introducing the student to publishing crimes, determining their elements, their responsibilities in Iraqi law, the nature of their legal punishment, and the right of reply.			
Teaching and Learning Strategies					
Strategy	Lectures - dialogue and discussion - learning Critical thinking-based storming Mental-work-based learning Collaborative group				
Course Structure					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	Two hours	Acquire knowledge	Learn the concept of media management	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
2	Two hours	Acquire knowledge	Distinguishing between types of departments	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
3	Two hours	Acquire knowledge	Learn about the development of departments	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
4	Two hours	Acquire knowledge	Realizing the importance of media management	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
5	Two hours	Acquire knowledge	Understanding the relationship between media administration and the press	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
6	Two hours	Acquire knowledge	Ability to explain media management	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
	Two	Acquire	Identify the	Explanation	Awarding grades to

	hours	knowledge	characteristics of management	and discussion	participants
Course Evaluation					
Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, dailyoral, monthly, or written exams, reportsetc					
Learning and Teaching Resources					
Required textbooks (curricular books, if any)			A binding prepared by the subject teacher, including 29 lectures		
Main references (sources)			The book Media Legislation and Ethics by Dr. Laila Abdel Majeed 2005		
Recommended books and references (scientific journals, reports...)			Moez bin Masoud Media Studies: Ethics the Arab Electronic Press A New Vision for Practicing the Profession 2009		
Electronic References, Websites			Websites, if any		