

## نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر الإعلان الصحفي					
2. رمز المقرر Mu1024004					
3. الفصل / السنة 2025-2026					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2025-9-30					
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي) 60					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( إذا اكثر من اسم يذكر )					
<p>الاسم:  <sup>م</sup>  عبد الكاظم محمد اسويد</p> <p>الأيمل :  abdulkadhim.mohammed.iswayyid@uomus.edu.iq</p>					
8. اهداف المقرر					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعريف الطالب بكل ما يتصل بموضوع الاعلان</li> <li>• تدريب الطالب الجوانب النظرية والتطبيقية لمادة الاعلان الصحفي</li> <li>• تعريف الطالب بموضوع الاعلان وكيفية اعلانات صحفية</li> <li>• اكساب الطالب مهارات في تصميم واخراج الإعلانات</li> <li>• اكساب الطالب مهارات التعامل مع الجمهور المتخصص</li> </ul>		اهداف المادة الدراسية			
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
التفكير الناقد – التفكير الإبداعي – التعاوني - التعلم القائم على المشاريع ..				الاستراتيجية	
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم

		المطلوبة			
1	ساعتان	اكتساب معرفة	نشأت الإعلان	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
2	ساعتان	اكتساب معرفة	مفهوم الإعلان ومراحل تطوره في الصحافة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
3	ساعتان	اكتساب معرفة	وظائف وأهداف الإعلان	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
4	ساعتان	اكتساب معرفة	الأسس الفنية لتصميم الإعلانات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
5	ساعتان	اكتساب معرفة	استخدام التقنيات في الإعلان	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
6	ساعتان	اكتساب معرفة	اخلاقيات الاعلان	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
7	ساعتان	اكتساب معرفة	الرموز اللفظية وغير اللفظية في الاعلان	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
8	ساعتان	اكتساب معرفة	العناصر الخاصة باعداد الرسالة الاعلانية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
9	ساعتان	اكتساب معرفة	الجوانب السايكولوجية في الإعلان	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
10	ساعتان	اكتساب معرفة	الإعلان والتسويق	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
11	ساعتان	اكتساب معرفة	الحملات الاعلانية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
12	ساعتان	اكتساب معرفة	الاعلان وفئات الجمهور	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
13	ساعتان	اكتساب معرفة	قياس اثر الإعلان في الجمهور	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
14	ساعتان	اكتساب معرفة	نماذج للسلوك الاستهلاكي الاعلاني	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
			امتحان نصف السنة		
1	ساعتان	اكتساب معرفة	أنواع الإعلانات الصحفية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
2	ساعتان	اكتساب معرفة	وسائل الإعلام وعلاقتها بالإعلان	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
3	ساعتان	اكتساب معرفة	الترويج الاعلاني	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
4	ساعتان	اكتساب معرفة	مزايا الإعلان وعيوبه في الصحافة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
	ساعتان	اكتساب معرفة	الأساليب الاعلانية في الصحافة	شرح ومناقشة	منح درجات

5	ساعتان	اكتساب معرفة	اثر الإعلان في التمويل	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
6	ساعتان	اكتساب معرفة	الإعلان في الانترنت	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
7	ساعتان	اكتساب معرفة	اهم الفروق بين الإعلان في الصحافة والانترنت	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
8	ساعتان	اكتساب معرفة	مراحل اعداد الإعلان وتصميمه في الصحافة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
9	ساعتان	اكتساب معرفة	مراحل انتاج الإعلان في الصحافة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
10	ساعتان	اكتساب معرفة	اعداد الإعلان وتحريره في الصحافة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
11	ساعتان	اكتساب معرفة	استراتيجيات الإعلان في الصحافة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
12	ساعتان	اكتساب معرفة	العوامل المؤثرة في حجم الإعلان	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
13	ساعتان	اكتساب معرفة	امتحان الفصل الثاني		

#### 11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير .... الخ

#### 12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )	ملزمة من اعداد مدرّس المادة تتضمن 28 محاضرة
المراجع الرئيسة ( المصادر )	كتاب عبد الرزاق محمد الدليمي الاعلان في القرن الحادي والعشرين
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير .... )	كتاب الإعلان للدكتورة منى الحديدي
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	شبكة الانترنت

## Course Description Form

13.	Course Name: Press advertisement	
14.	Course Code: Mu1024004	
15.	Semester / Year: 2023- 2024	
16.	Description Preparation Date: 15-5-2024	
17.	Available Attendance Forms: presence	
18.	Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) 60	
19.	Course administrator's name (mention all, if more than one name)	
<p style="text-align: center;">Abdel kadhum Muhammad Aswaid Name: Email: abdulkadhim.mohammed.iswayyid@uomus.edu.iq</p>		
20.	Course Objectives	
	<p><b>Course Objectives</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• • Introducing the student to everything related to the subject of the advertisement</li> <li>• • Training the student in the theoretical and applied aspects of press advertising</li> <li>• • Introducing the student to the subject of advertising and how to advertise newspapers</li> <li>• • Providing the student with skills in designing and directing advertisements</li> <li>• • Providing the student with the skills in dealing with a specialized audience</li> </ul>
21.	Teaching and Learning Strategies	
	<p><b>Strategy</b></p>	<p>critical thinking - creative thinking - collaborative - project-based learning</p>

22. Course Structure					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	Two hours	Acquire knowledge	Advertisements arose	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
2	Two hours	Acquire knowledge	The concept of advertising the stages of its development journalism	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
3	Two hours	Acquire knowledge	Functions and objectives of advertising	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
4	Two hours	Acquire knowledge	Technical foundations of advertising design	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
5	Two hours	Acquire knowledge	Use of technologies in advertising	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
6	Two hours	Acquire knowledge	Using technologies in advertising	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
7	Two hours	Acquire knowledge	Advertising ethics	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
8	Two hours	Acquire knowledge	Verbal and non-verbal symbols in advertising	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
9	Two hours	Acquire knowledge	Elements for preparing the advertising message	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
10	Two hours	Acquire knowledge	Psychological aspects in advertising	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
11	Two hours	Acquire knowledge	Advertising and marketing	Explanation and discussion	Awarding grades to participants

12	Two hours	Acquire knowledge	Advertising campaigns	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
13	Two hours	Acquire knowledge	Advertising and audience categories	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
14	Two hours	Acquire knowledge	Measure the impact of advertising on the audience	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
			Mid-year exam		
1	Two hours	Acquire knowledge	Types of newspaper advertisements	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
2	Two hours	Acquire knowledge	Relationship between media and its advertising	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
3	Two hours	Acquire knowledge	Advertising promotion	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
4	Two hours	Acquire knowledge	Advantages and disadvantages of advertising in the press	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
5	Two hours	Acquire knowledge	Advertising methods in the press	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
6	Two hours	Acquire knowledge	The effect of advertising on financing	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
7	Two hours	Acquire knowledge	Advertising on the Internet	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
8	Two hours	Acquire knowledge	The most important differences between advertising in the press and the Internet	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
9	Two hours	Acquire knowledge	Stages of advertising preparation and	Explanation and	Awarding grades to

			design in the press	discussion	participants
10	Two hours	Acquire knowledge	ages of advertising production in the press	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
11	Two hours	Acquire knowledge	ages of advertising production on the Internet	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
12	Two hours	Acquire knowledge	Preparing and writing the advertisement in the press	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
13	Two hours	Acquire knowledge	Advertising strategies in the press	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
14	Two hours	Acquire knowledge	Factors affecting the size of advertising	Explanation and discussion	Awarding grades to participants
			cond semester exam		

### 23. Course Evaluation

Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports .... etc

### 24. Learning and Teaching Resources

Required textbooks (curricular books, if any)	A binding prepared by the subject teacher, including 28 lectures
Main references (sources)	Abdul Razzaq Muhammad Al-Dulaimi's book, Advertising in the Twenty-First Century
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	e advertising book by Dr. Mona Al-Hadidi
Electronic References, Websites	world wide web