

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر:ادارة المؤسسات الاعلامية					
2. رمز المقرر: MUIO22002					
3. الفصل / السنة: سنوي 2025 - 2026					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف: 2025-10-7					
5. أشكال الحضور المتاحة : حضوري					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي) 60					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: حامد شاكر كريم سلمان الإيميل : Hamid.shakir . kareem@nomusedu.iq					
8. اهداف المقرر					
<table border="1"><thead><tr><th>اهداف المادة الدراسية</th></tr></thead><tbody><tr><td>• إكساب الطالب معارف نظرية عن تشريعات الاعلام وأخلاقياته، • تعريف الطالب بمفهوم حرية الرأي والتعبير • تعريف الطالب بحرية الاعلام وضماناتها والتزاماتها القانونية والأخلاقية • تعريف الطالب بمواثق الشرف الإعلامي محلياً وعربياً وعالمياً . • تعريف الطالب على جرائم النشر وتحديد أركانها، ومسئوليتها في القانون، العراقي • وطبيعة عقوبتها القانونية، وحق الرد .</td></tr></tbody></table>	اهداف المادة الدراسية	• إكساب الطالب معارف نظرية عن تشريعات الاعلام وأخلاقياته، • تعريف الطالب بمفهوم حرية الرأي والتعبير • تعريف الطالب بحرية الاعلام وضماناتها والتزاماتها القانونية والأخلاقية • تعريف الطالب بمواثق الشرف الإعلامي محلياً وعربياً وعالمياً . • تعريف الطالب على جرائم النشر وتحديد أركانها، ومسئوليتها في القانون، العراقي • وطبيعة عقوبتها القانونية، وحق الرد .			
اهداف المادة الدراسية					
• إكساب الطالب معارف نظرية عن تشريعات الاعلام وأخلاقياته، • تعريف الطالب بمفهوم حرية الرأي والتعبير • تعريف الطالب بحرية الاعلام وضماناتها والتزاماتها القانونية والأخلاقية • تعريف الطالب بمواثق الشرف الإعلامي محلياً وعربياً وعالمياً . • تعريف الطالب على جرائم النشر وتحديد أركانها، ومسئوليتها في القانون، العراقي • وطبيعة عقوبتها القانونية، وحق الرد .					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية المحاضرات - الحوار والنقاش- التعلم القائم على التفكير الناقد- العصف الذهني- التعلم القائم العمل الجماعي التعاوني					
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	ساعتان	اكتساب معرفة	تعلم مفهوم الادارة	شرح ومناقشة	نحو درجات للمشاركين
2	ساعتان	اكتساب معرفة	التمييز بين انواع الادارات	شرح ومناقشة	نحو درجات للمشاركين
3	ساعتان	اكتساب معرفة	التعرف على تطور الادارات	شرح ومناقشة	نحو درجات للمشاركين

شرح ومناقشة	شرح درجات للمشاركين	ادراك اهمية الادارة	اكتساب معرفة	ساعتان	4
شرح ومناقشة	شرح درجات للمشاركين	ادراك العلاقة بين الادارة والصحافة	اكتساب معرفة	ساعتان	5
شرح ومناقشة	شرح درجات للمشاركين	القدرة على شرح الادارة	اكتساب معرفة	ساعتان	6
شرح ومناقشة	شرح درجات للمشاركين	التعرف على خصائص الادارة	اكتساب معرفة	ساعتان	7

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

12. البنية التحتية

ملزمة من اعداد مدرس المادة تتضمن 29 محاضرة	-1 الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
كتاب تشریعات الاعلام وأخلاقیاته لدكتورة لیلی عبد المجید 2005	-2
شبكة الانترنت https://media. Al iraqia.edu .iq	أ- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)

Course Description Form

Course Name:Media legislation and ethics
Course Code:Mu1024004
Semester / Year:2025- 2026
Description Preparation Date:7-10-2025
Available Attendance Forms:presence
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)60
Course administrator's name (mention all, if more than one name)
Hamid shakirkareem Hamid .shakir .kareem@nomusedu.iq

Course Objectives									
Course Objectives		<p>Providing the student with theoretical knowledge about media legislation and ethics.</p> <p>Introducing the student to the concept of freedom of opinion and expression</p> <p>Introducing the student to freedom of the media, its guarantees and its legal and ethical obligations</p> <p>Introducing the student to media honor codes locally, Arably, and internationally.</p> <p>Introducing the student to publishing crimes, determining their elements, their responsibilities in Iraqi law, the nature of their legal punishment, and the right of reply.</p>							
Teaching and Learning Strategies									
Strategy	<p>Lectures - dialogue and discussion - learning</p> <p>Critical thinking-based storming</p> <p>Mental-work-based learning</p> <p>Collaborative group</p>								
Course Structure									
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method				
1	Two hours	Acquire knowledge	Learn the concept management	Explanation and discussion	Awarding grades to participants				
2	Two hours	Acquire knowledge	Distinguishing between types of departments	Explanation and discussion	Awarding grades to participants				
3	Two hours	Acquire knowledge	Learn about the development of departments	Explanation and discussion	Awarding grades to participants				
4	Two hours	Acquire knowledge	Realizing the importance of management	Explanation and discussion	Awarding grades to participants				
5	Two hours	Acquire knowledge	Understanding the relationship between administration and the press	Explanation and discussion	Awarding grades to participants				
6	Two hours	Acquire knowledge	Ability to explain management	Explanation and discussion	Awarding grades to participants				
	Two	Acquire	Identify the	Explanation	Awarding grades to				

hours	knowledge	characteristics of management	and discussion	participants
Course Evaluation				
Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reportsetc				
Learning and Teaching Resources				
Required textbooks (curricular books, if any)		A binding prepared by the subject teacher, including 29 lectures		
Main references (sources)		The book Media Legislation and Ethics by Dr. Laila Abdel Majeed 2005		
Recommended books and references (scientific journals, reports...)		Moez bin Masoud Media Studies: Ethics the Arab Electronic Press A New Vision for Practicing the Profession 2009		
Electronic References, Websites			Websites, if any	